А. ЦВЕТОВ

ЮНЫЙ РЕДАКТОР СТЕННОЙ ГАЗЕТЫ

БИБЛИОТЕЧКА ПИОНЕРА

Знай и умей

ДЕТГИЗ · 1961

SHOUT
SHARE
IT

Annotation

Трудно сказать, как шагают по пионерским ступеням отряды твоей дружины, как идут у нее дела в пионерской двухлетке, но ясно одно, как бы хороши они ни были, тебе, юному редактору, всегда есть что сказать в своей дружинной газете. Но как сказать лучше? Как сделать газету боевой, злободневной, интересной?

Ответы на все эти вопросы ты найдешь в этой книжке. В ней автор рассказал о том, какой должна быть стенная газета, и как ее организовать, оформить и как вести работу с юными корреспондентами.

Для средней школы.

- НЕЗАМЕНИМЫЙ ПОМОЩНИК
- КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СТЕННАЯ ГАЗЕТА
- КОГО ИЗБРАТЬ В РЕДКОЛЛЕГИЮ
- КАЖДОМУ ЧЛЕНУ РЕДКОЛЛЕГИИ — СВОЕ ДЕЛО
- ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ РЕДКОЛЛЕГИИ
- КТО БУДЕТ ПИСАТЬ В ГАЗЕТУ
- О ЧЕМ ПИСАТЬ В ГАЗЕТУ
- СКОЛЬКО НОМЕРОВ ВЫПУСКАТЬ В МЕСЯЦ
- КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ПЕРЕДОВАЯ
- «НА ДЕРЕВНЮ ДЕДУШКЕ»
- КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАМЕТКА
- КРИТИКА И САМОКРИТИКА
- ДЕЙСТВЕННОСТЬ И ОБСУЖДЕНИЕ ЗАМЕТКИ
- РАБОТА РЕДАКТОРА
- ИСТОРИЯ ОДНОЙ ЗАМЕТКИ
- О ЯЗЫКЕ ЗАМЕТКИ
- ТВОРИ, ВЫДУМЫВАЙ, ПРОБУЙ!

- ЖАНРЫ В СТЕННОЙ ГАЗЕТЕ
- ОФОРМЛЕНИЕ ГАЗЕТЫ
- ВИДЫ ГАЗЕТ
- РАЗМЕРЫ ГАЗЕТЫ
- В ПОИСКАХ НАЗВАНИЯ ГАЗЕТЫ
- ЗАГОЛОВОК ЗАМЕТКИ
- КАЖДОЙ ЗАМЕТКЕ — СВОЕ МЕСТО
- КИСТЬЮ И КРАСКАМИ
- КАРИКАТУРЫ, ШАРЖИ, КОНЦОВКИ
- ХОЗЯЙСТВО РЕДКОЛЛЕГИИ
- К ЮНОМУ РЕДАКТОРУ
- Информация об издании

БИБЛИОТЕЧКА ПИОНЕРА
«Знай и умей»

А. ЦВЕТОВ

Юный редактор стенной газеты

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ РСФСР
ЛЕНИНГРАД 1961

Трудно сказать, как шагают по пионерским ступеням отряды твоей дружины, как идут у нее дела в пионерской двухлетке, но ясно одно, как бы хороши они ни были, тебе, юному редактору, всегда есть что сказать в своей дружинной газете. Но как сказать лучше? Как сделать газету боевой, злободневной, интересной?

Ответы на все эти вопросы ты найдешь в этой книжке. В ней автор рассказал о том, какой должна быть стенная газета, и как ее организовать, оформить и как вести работу с юными корреспондентами.

Отзывы и пожелания о книге присылайте по адресу: Ленинград, наб. Кутузова, 6. Дом детской книги Детгиза.

НЕЗАМЕНИМЫЙ ПОМОЩНИК

Фамилия Толи — Чепиков, но в классе его звали ЧП, — Чрезвычайное Происшествие. Он был упрям. С ребятами держался заносчиво. Всех задирал, и хотя выходки его уже давно шестиклассникам надоели, сказать об этом никто не решался.

— Поговорил бы хоть ты с ним, что ли! — попросила однажды звеньевая Толиного дружка Мишу.

Миша изумленно вытаращил глаза и наотрез отказался.

— А ты смелая, вот и поговори.

В классе несколько раз пробовали вызвать Толю на разговор. Да что толку? Присмиреет, потупит голову, послушает, кто выступает против. А вечером расчет. Час простоит на дороге, два, а домой не уйдет, пока не сведет счеты.

И вот этого Толю, по настоянию учителя, взяли в поход по родному краю.

— Ничего, — успокаивал учитель, — мы его перевоспитаем.

Мало кто верил в это, а вышло всем на удивление.

В первый же день общим собранием туристов Анатолия Чепикова назначили дежурным.

— Теперь, — говорит учитель, — посмотрим, как он вести себя станет.

А как он может себя вести? Всему лагерю ясно. Он словно этого и ждал. Нацепил на рукав красную повязку, выбрал самое лучшее место у костра, сел на бревно и начал приказы отдавать: «Ты за дровами!», «Ты за водой!», «Ты варить кашу!» Сели ужинать, он тут как тут, первый с миской, первый наелся и первым спать в палатку.

Что делать? Поахали ребята, потом пошептались и порешили…

Проснулся утром наш «ответственный дежурный», вылез из палатки, а перед ним на сосне походная стенная газета — «Молния».

— Хм! — самодовольно протянул он. — Уже и газету выпустили. Молодцы! Это какого же типика так разрисовали? Настоящий урод! Почему у него четыре руки?

— Так надо, — кричат ребята, — ему двух рук мало!

А «типик», словно пугало, раскинул в разные стороны руки: «Принеси воды!» — показывает одной рукой к речке; «Разожги костер!» — тычет другой рукой на дрова; «Вымой миски!» — отпускает третьей рукой подзатыльники; «Наколи дров!» — грозит кулаком четвертой руки. И все разом, в одно и то же время. А вокруг ребята бегут по сторонам, выполняют

приказания. И под рисунком подпись: «Толя Чепиков на дежурстве».

Прочел Толя надпись, побагровел, сжал кулаки, поглядел на газету, да тут и разжал их. «С кем драться?»

Всякие противники были у него — слабые, сильные, а вот бумажного он еще не встречал. Никогда не думалось ему раньше, что какой-то кусочек бумажки окажется сильнее испытанных кулаков.

Только еще раз глянул на «Молнию», потом вдруг ссутулился и поплелся к палатке.

После похода Чепикова в школе не узнали. Чрезвычайные происшествия прекратились. Все говорили, что Чепиков поумнел, повзрослел. Но никто не догадывался: почему?

Большим, незаменимым помощником в ученье и пионерских делах может быть и твоя дружинная газета.

В школе она всегда на самом видном месте. В одной дружине пионеры назвали ее «Юный ленинец», в другой — «Школьная правда». Но, как бы она ни называлась, она всегда — голос вашей дружины.

Хорошая газета вовремя умеет высмеять нерадивых, исправит недисциплинированных, зорким глазом заметит и поощрит тех, кто хорошо учится.

Значение газеты высоко оценил В. И. Ленин. Он назвал ее «… не только коллективным пропагандистом и коллективным агитатором, но также и коллективным организатором».

Стенные газеты, как незаменимые помощники директора, учителей, комсомольской и пионерской организации, собирают, организуют вокруг себя лучших учеников и вместе с ними создают в школе дружный ученический коллектив, подсказывают отрядам интересные пионерские дела.

Дружинная газета — и наставник и друг пионеров. Она учит их любить знания и быть трудолюбивыми, беречь дружбу, быть справедливыми и правдивыми. Она помогает читателям разобраться в сложном и противоречивом, правильно определить свое место в коллективе и вырасти верными сынами своей Родины. «Газета, — говорил В. В. Маяковский, — наши глаза и руки, помощь ежедневная в ежедневной работе».

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СТЕННАЯ ГАЗЕТА

Нет ни одного редактора, который бы не мечтал сделать газету хорошей. Никому еще не приходилось видеть такого редактора, который вывесил бы свежий номер газеты и сразу отошел от нее.

Разве можно быть равнодушным к результатам своего творческого труда, уйти и не порадоваться за успех газеты, если около нее собрались друзья, одноклассники и горячо обсуждают каждое написанное слово?

Но какая газета соберет около себя больше читателей?

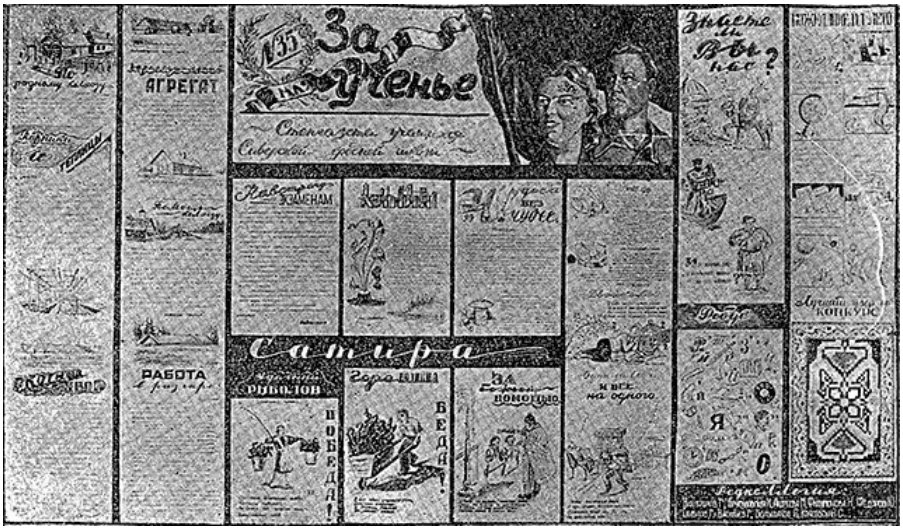
Представьте себе, что все отряды дружины вывесили в зале стенные газеты. Ребята выбегают на перемену, и перед ними одна около другой развешены в ряд десять–двенадцать отрядных газет.

Они оглядывают их со стороны и подходят к самой красивой. Редактор хорошо оформил свою газету и привлек внимание многих. Около газеты уже толпа. Привстав на носки, подтягиваясь сбоку, заглядывая через плечи товарищей, все тянутся посмотреть свежий номер. Редактор горд. Еще бы, сразу столько почитателей.

Но что такое? Вот от газеты отошел один, другой, и через несколько минут около нее осталась только одна редколлегия. Все столпились у другой газеты.

«В чем дело? — думает обиженный редактор. — Почему так быстро все ушли?»

А ответ простой: ребята собрались почитать газету, а редколлегия поместила всего только три скучные заметки, да такие длинные, что за маленькую перемену и одной не прочтешь. Смерили ребята их взглядом и пошли к другой газете, где заметок оказалось уже не три, а шесть, и все коротенькие. Читать их было легко, и каждая рассказывала о каком-нибудь важном и интересном случае из жизни отряда. Здесь было что почитать. Ребята любят газеты, в которых всегда можно найти нужное, справедливое слово и о себе, и о своих товарищах. Редактор понимал это. И в коротких заметках сумел поднять волнующие темы учения и пионерской жизни.



Хорошо оформленная газета.

Будешь выпускать отрядную газету, вспомни про этих двух редакторов. Как первый редактор, оформи свою газету хорошо, но помести в нее не три длинные заметки, а шесть–семь коротких и содержательных, как сделал второй.

В дружинной газете должно быть заметок в два–три раза больше, чем в отрядной, и участвовать в ней должны юные корреспонденты из всех отрядов. Это первое условие хорошей, живой и содержательной стенной газеты.

КОГО ИЗБРАТЬ В РЕДКОЛЛЕГИЮ

Каждый год в сентябре в школах проходят перевыборы совета дружины.

Очень важно в это время серьезно подумать и о составе редколлегии. Кого же избрать редактором? Сумеет ли он стать хорошим организатором юных корреспондентов, или с первого же номера превратится в редактора-одиночку и сам станет за всех писать заметки, только для того, чтобы выполнить поручение дружины и выпустить очередной номер?

Не забудьте и об авторитете стенгазеты. С ее голосом должны считаться все пионеры. А какой авторитет может иметь стенная газета у читателей, если сам редактор или члены редколлегии не будут пользоваться уважением ребят?

Образец удачно распланированной газеты.

Редактор — член совета дружины; он присутствует на всех сборах совета дружины, активно участвует в их работе и в своей газете борется за интересы пионерской организации.

Редактором обычно выбирают отличника и очень начитанного пионера, комсомольца. Это хорошо но этого мало. А будет ли он любить свое дело, свою газету? То же самое надо выяснить и о всех членах редколлегии.

В газете они будут писать о пионерском слове. А всегда ли верны они сами пионерскому слову? Могут ли члены редколлегии сами служить примером для ребят в ученье и дисциплине? В газете должна быть пионерская критика и самокритика. А не побоится ли сам редактор или кто-нибудь из членов редколлегии, если понадобится, сказать в газете горькую правду о друге, покритиковать, поправить его и смело, по-пионерски поставить под заметкой свою подпись?

Если редактор и члены редколлегии обладают всеми этими качествами, то вместе с пионерским активом и юными корреспондентами они сумеют выпускать в дружине хорошую стенную газету.

КАЖДОМУ ЧЛЕНУ РЕДКОЛЛЕГИИ — СВОЕ ДЕЛО

Успех стенной газеты зависит прежде всего от дружной работы редколлегии и от умелого руководства редактора. Плохо, когда о газете думает только один редактор, а все остальные члены редколлегии не знают своих обязанностей и в день выпуска ходят за редактором в ожидании, когда он скажет, кому чем заняться.

Одному редактору не сделать хорошей газеты, какой бы опытный и способный он ни был. Если за своевременный выпуск газеты отвечает не один редактор, а все члены редколлегии, если они вместе с ним думают и работают над ней, — газета выходит и содержательной и интересной. «Один ум хорошо, а два лучше», — говорит русская пословица.

Образец стенной газеты.

Для правильной, дружной работы редколлегии нужно уметь правильно распределить обязанности ее членов. Обычно в редколлегию избираются умеющие владеть пером, словом и кистью. Тут-то и нужно каждому дать поручение, так, чтобы все члены, редколлегии знали с первых дней, чем они будут заниматься и за что отвечать. Сделать это нужно, учитывая склонности и желания ребят, а еще лучше, если все члены редколлегии выберут себе дело по желанию. Художник в этом случае, конечно, возьмет на себя обязанность оформлять газету;

пионер, имеющий опыт работы вожатого звена или председателя совета отряда, будет писать о пионерской жизни; ученик, любящий театр, искусство, с успехом станет знакомить читателей с новыми книгами, постановками театров юного зрителя, с работами кружков художественной самодеятельности, с лучшими картинами мастеров русской и советской живописи. Пионеру-спортсмену можно поручить готовить материалы о новостях спорта в дружине; юному технику — о лучших самоделках, моделях, которые с большим увлечением строят ребята почти в каждой школе.

На организацию последней колонки — «В часы досуга» — надо подобрать особенно живого и изобретательного пионера. Эта колонка всегда должна быть разнообразной. Тут и юмор, и сатира, и головоломки, и шарады, и ребусы. Здесь ребята должны найти «короткие строки» о самом интересном. Пусть это будут занимательные вопросы по физике, химии, географии, как например: «А знаешь ли ты?», «Подумай!», «Угадай!», «Ответь!», или просто викторина по стихам какого-нибудь поэта; но только все должно быть содержательно, коротко и разнообразно.

Уголок последней колонки: «Ответь!»

В номерах, которые полностью посвящаются юбилейной дате великого человека или знаменитого исторического события нашей Родины, лучше всего обязанности распределить среди членов редколлегии по особому плану. Такой план составляют не позднее чем за десять дней до выхода газеты.

Если члены редколлегии будут знать, над чем им работать, что от каждого из них требуется, они лучше выполнят поручения, подумают над ними и вместе с юнкорами старательно подготовят материалы в газету.

При выпуске номера им не придется ходить за редактором и спрашивать: «Что делать?» Каждый будет знать свое дело, свои обязанности.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ РЕДКОЛЛЕГИИ

Был в одной школе редактор: пометит в календаре день выпуска газеты и успокоится. А накануне, когда спросят про газету, он начинает оправдываться:

— Заметок не было, заметки никто не пишет!

А потом бежит по отрядам и всем звеньевым, председателям совета отряда начинает приказывать:

— Пишите заметки.

— А о чем? — спрашивают они его.

— О чем хотите, только заметки завтра от вашего отряда должны быть.

И назавтра все исполнительные пионеры приносят ему заметки.

Редактор собирает редколлегию, и начинается выпуск стенной газеты.

— Не хватает заметок, — говорят редактору.

— Это не беда, — успокаивает он. — Возьмите что-нибудь из оставшегося от прошлого номера.

И так в октябре появляется заметка о том, как пионер отдыхал летом и собирал гербарий. Редактору все равно, лишь бы выпустить очередной номер. Но про такую газету один поэт писал:

«В декабре читай… о пляже,
А в июне про пургу…
Ты, „На страже“, не на страже,
А в бессрочном отпуску».

Все перепуталось у такого редактора. А произошло это потому, что он не подумал над планом своего номера, не решил заранее, о чем надо писать, вспомнил про газету накануне выпуска и помещал в нее все, не считаясь, ко времени заметки или нет.

Но, может быть, редактор и не виноват? Откуда ему знать, о чем надо писать в первую четверть, о чем — во вторую, третью, четвертую?

Кто же поможет ему сделать газету злободневной, такой, где всё, о чем бы она ни говорила, было важным, нужным и помогало ученью и пионерской работе?

В лучших дружинах выпускать стенную газету помогает план, а план редколлегии помогают составить директор, учителя и старший пионерский вожатый.

В начале каждой четверти редактор с редколлегией приходят к директору или завучу с тематическим планом газеты на четверть. Если в школе выпускают газету сменные редколлегии, к директору приходят и они, На таком совещании директор или завуч рассказывает, о чем нужно писать в газете в ближайшее время. И директор, и завуч, и старший пионервожатый хорошо знают жизнь своей школы и всегда подскажут самые нужные темы для дружинной газеты.

Задумав первый номер газеты, открывающей второе полугодие, один редактор решил начать его статьей: «Снова за парты!»

— Но ведь такой статьей газета начинала учебный год после летних каникул! — заметил ему директор и тут же вместо этой статьи предложил написать другую: «С первого дня за повторение». Такая статья была нужнее, так как в третью четверть ребята не только сели за парты и учатся, как учились в сентябре, но уже и серьезно повторяют пройденное за полгода. В это время очень важно напомнить читателям русскую народную пословицу: «Повторение — мать учения», сказать ребятам, что тот, кто станет повторять сейчас, — хорошо закончит учебный год весной.

Директор предложил посвятить повторению весь номер газеты. И вскоре все заметки юных корреспондентов стали призывать ребят «С первого дня», «Не откладывая уроки на завтра», «Садиться за повторение». Так директор школы помог определить содержание номера, которым стенная газета открыла третью четверть в школе.

На встречах с директором школы надо определять тематику газеты на всю четверть, намечать основные вопросы, выбирать знаменательные, памятные даты и распределять номера по сменным редколлегиям.

При таком обсуждении не будет случайно выпущенных, непродуманных газет. Все редакторы заранее будут знать, когда им нужно выпустить свой номер, на какую тему, и смогут всё серьезно продумать.

Примерно за десять дней до выхода газеты редколлегия совместно с учителем, который помогает газете, составляют рабочий план номера. В плане точно определяют темы, жанры и размеры заметок, стихов, рисунков; намечают юных корреспондентов, тут же распределяют среди членов редколлегии поручения, выделяют ответственных за сбор материала и за оформление газеты.

В план нужно вносить все самое важное, о чем необходимо говорить в газете безотлагательно. Газета без плана — что лодка без гребца в открытом море: никто не сможет определить ее направление. Какая польза в такой газете? Газета должна учить читателей, говорить с ними о насущных делах школы. Вот почему в ней необходимо давать не только то, что написали и принесли ребята, но и то, о чем важно говорить в школе сегодня, иначе завтра будет поздно.

КТО БУДЕТ ПИСАТЬ В ГАЗЕТУ

Бывает так, — у редактора есть темы, факты. Он знает, о чем и как писать заметку. Но всегда думает: кто бы мог ее написать? Кому поручить?

О таких редакторах в «Новогодних пожеланиях» обычно пишут, что снится им много заметок и что все ученики стали юными корреспондентами их газеты.

Но это только новогодние сны. На самом деле, придет время выпускать стенную газету — и редактору снова надо идти на поиски корреспондентов.

Кто же будет писать в газету? Как сделать, чтобы писали в нее все, а заметки собирать было легко? Это трудно, но возможно. Трудно, так как не все ребята умеют и знают, как надо писать заметки.

Количество корреспондентов в газете зависит от редактора. Если он создал авторитет своей газете, требовательно отбирает заметки, заставляет своих юнкоров работать над ними и помещает в газету только хорошо сделанные материалы, — юные корреспонденты участие в такой газете считают почетным делом и с интересом пишут для нее. Если же от юнкора не требуют серьезного отношения к заметке, интерес к такой газете у ребят начинает пропадать, и писать в нее ребята будут нехотя.

Каждый редактор должен иметь при газете актив юнкоров, поэтов, которые бы любили газету и писали в нее. Для лучшей связи с отрядами некоторые редколлегии создают в классах специальные юнкоровские посты — «глаза и уши нашей газеты». Задача таких юнкоров — углядеть и собрать для заметок факты из жизни отрядов и классов. Юнкоры держат в курсе дел, событий и новостей школы свою редколлегию. Это ее активные помощники.

Будет актив отрядных юнкоров — будет кому и написать заметку. Просить заметку нужно у тех, кто хорошо знает случай или событие, о котором нужно писать, и чье слово в газете будет авторитетным. Но юнкору надо не просто сказать: «Напиши заметку!» — а и подсказать, как ее написать, на какую тему; объяснить, зачем эта заметка нужна. Если юнкор сознает важность и нужность заметки, он без отлагательств напишет ее и принесет сам. Не придется ходить за ним и упрашивать.

Заметка — дело серьезное, важное; чтобы ее написать хорошо, над нею нужно подумать.

Когда Ваську Трубачеву пришлось писать заметку второпях, он убедился, что в последнюю минуту сделать хорошо заметку

нельзя, и искренне признался:

> «Ребята! Ничего нельзя делать в последнюю минуту, потому что торопишься и ничего толком не думаешь. Эту заметку я мог бы написать дома, а сейчас пишу на большой перемене. Последняя минута — самая короткая из всех минут, а сейчас я вспомнил, что мог бы о многом написать: о дисциплине, например. Но в школе уже звонок, а заметку я обещал дать во что бы то ни стало, и получилось у меня плохо.
>
> Давайте, ребята, ничего не будем оставлять на последнюю минуту.
>
> *В. Трубачев».*

Не роняй авторитета своей газеты, заказывай заметку не накануне выпуска, а заранее, и не за игрой, а в специальной беседе, когда ничто юнкора не отвлекает. Прежде чем заказать какую-нибудь статью автору, вспоминает Н. К. Крупская, Владимир Ильич «.. не сразу предлагает писать, а сначала начинает с товарищем говорить на эту тему и подробно обсуждать её. Автор горячо говорит, Владимир Ильич развивает тему, освещает её со всех сторон. Ведут они, кажется, простой разговор. А после этого Владимир Ильич вдруг спрашивает: „Может быть, вы на эту тему напишете?“ И потом товарищ пишет…»

Этот пример говорит о большом внимании и серьезном подходе великого вождя и к автору и к материалу для газеты.

Но редколлегия ни в коем случае не должна ограничиваться только заказными заметками, намеченными по плану. В каждом номере газеты должны быть заметки из «последней почты». Тут могут быть и письма ребят, и вопросы, и последние новости, и стихи. К таким материалам надо относиться особенно внимательно. Если пионеры почувствуют, что редколлегия принимает их материалы, советуется с ними и печатает, они поверят в свою газету, как в друга, незаменимого помощника во всех случаях школьной жизни, и охотно будут писать в «последней почте».

Последняя колонка: «Уголок смекалки».

-

О ЧЕМ ПИСАТЬ В ГАЗЕТУ

«О чем бы написать заметку?» — часто можно слышать, как просит совета юный корреспондент.

Скажите такому юнкору: «Оглянись, темы вокруг тебя!»

Сотни интересных случаев, дел каждый день проходят на глазах у юнкора. И каждый факт — это тема большой или маленькой заметки. Будь наблюдательным и умей заметить!

Вот идет урок русского языка в школе. Учительница просит придумать предложение с глаголом в неопределенной форме. Одна из учениц поднимает руку.

— Придумала: «Надо беречь школьное имущество».

— Хорошее предложение, — говорит учительница и издали замечает, что парта этой девочки исписана различными именами полководцев и датами морских сражений.

Это уже для юнкора тема. Так в очередном номере газеты появилась заметка: «Слово и дело». Она говорила пятиклассникам о том, как надо беречь свою парту, класс, школу и вести себя, чтобы слово не расходилось с делом.

А сколько подчас незаметных, примелькавшихся тем всплывает перед вами и на уроке и на перемене! Вот кто-то опоздал, пришел в школу без пионерского галстука, подсказал, дал списать контрольную работу или, шагая по пионерским ступенькам, посадил перед домом березку, а на чужой улице сломал два дубка, по поручению отряда сделал кормушку для птиц, а сам попался с рогаткой в соседнем парке. Да мало ли что случается: прогулял и не выучил грамматических правил; домашние задания готовит не дома, а на уроке; пришел в школу без пуговиц. И всё это темы. Сколько их найдешь за один день! А за неделю! Нужно только не проходить мимо, наблюдать, уметь заметить и тут же, не откладывая, помечать в свой юнкоровский блокнот.

Как-то в Павловской школе на уроке химии пять учеников получили двойки; юнкор газеты «Горн» дал сразу же заметку в стихах: «Только двойки получили, а газета тут как тут…»

Но юнкор не должен высматривать и замечать лишь одно отрицательное. Ведь в школе есть много хороших и ребят и дел.

В одной из школ редколлегия газеты «Извините за беспокойство» задумала показать лодырей. Выписала на листок их фамилии, подсчитала двойки и уже хотела было вклеить в столбец, — вот, мол, читайте, смотрите.

— А зачем их помещать? — спросил заведующий учебной частью.

— Как? — удивился редактор. — Показать всей школе, пусть знают, какие у нас есть ученицы.

Но заведующий учебной частью вместо двоек помог редколлегии подсчитать пятерки. Оказалось, что в школе отличниц во много раз больше, чем отстающих учениц.

— Вот о них-то и нужно чаще писать, — посоветовал опытный учитель, — ведь они наше большинство, наша сила, и пусть они из номера в номер, из заметки в заметку ведут своим примером остальных, подтягивают отстающих. Огонек хорошего нужно поддерживать в делах каждого ученика, отряда, класса и чаще писать о первых пятерках, о тимуровцах своей дружины, о лучших сборах отряда, о хороших юннатах.

Разве не интересно прочитать такие заметки: «Заслуженная пятерка», «Товарищеский поступок», «Не подвел», «Всегда готов!», «Настоящий друг», «Поручение выполнил», «Помогает матери», «Он шагнул на третью ступеньку», «Майка чемпиона», «Друг октябрят», «Отрядный запевала», «Колины кролики», «Юный тракторист»? Уже одни только заголовки говорят о том, что хороших дел в дружине полно. О них-то и нужно писать.

В стенной газете можно завести целый раздел — «Так поступают пионеры» и под этим заголовком писать не только большие заметки о каких-то особенно отличившихся ребятах, но даже давать и маленькие сообщения. Пусть на первый взгляд о чем-то совсем незначительном, например: «После уроков Женя Б. гуляет с младшим братом и читает ему книги», «Пионерка 3-го отряда Люся Л. к приходу мамы с работы моет посуду и убирает комнату», «Нина Ц. никогда не откладывает домашние задания „на завтра“ и всегда приходит в школу с приготовленными уроками», «Пионеры 3-го отряда в первом полугодии не имеют ни одного опоздания на занятия», «Пионерка 5-го отряда Ира Л. вторую четверть закончила только на пятерки». И таких поучительных примеров можно найти сотни. Редколлегии нужно побольше интересоваться хорошими делами пионеров, спрашивать о них учителей, старшего пионервожатого, отрядных юнкоров.

Если юнкоры хорошо поймут цель газеты и те пути, которыми идет работа редколлегии, они не станут мучиться над вопросом — «О чем бы написать?» Все сложится по хорошей русской присказке: «За чем пойдут, то и найдут». А вывод отсюда простой: хочешь изобилия заметок — держи армию своих юнкоров в курсе тем и требований своей газеты.

СКОЛЬКО НОМЕРОВ ВЫПУСКАТЬ В МЕСЯЦ

Сколько раз в месяц должна выходить стенная газета в дружине, в отряде? Эти вопросы часто можно слышать от редакторов пионерских стенных газет.

Раньше стенные газеты выходили и в звене, и в отряде, и в дружине. Каждый редактор стремился выпустить несколько номеров в месяц, а в некоторых школах даже выходили ежедневные газеты. Собрать для такого количества газет материал было нелегко, и поэтому нередко одну и ту же заметку можно было найти во всех трех газетах. Юнкор писал заметку в газету звена, отрядная переписывала ее к себе, а потом из отрядной заметка попадала в дружинную. Такая переписка приносила мало пользы, а частый выпуск газет нередко перегружал редколлегию, отнимал много времени и отрывал ребят от ученья — главной и основной задачи школьников.

ЦК ВЛКСМ запретил стенные газеты в звене и разрешил выпускать только в отряде и дружине.

Сколько же номеров газет выпускать в отряде? Не больше одного номера в месяц и лишь только в том случае, если в отряде возникла необходимость поговорить о каком-нибудь очень важном вопросе из жизни отряда, класса. Во многих школах стенные газеты в отрядах выпускаются только к большим знаменательным датам или к особым сборам и беседам. Например, пионеры-пятиклассники подготовили сбор на тему: «Честь класса». Редколлегия отрядной газеты к этому сбору выпустила специальный номер газеты. В нем она пожурила нерадивых, рассказала, как лучшие пионеры берегут честь своей школы, класса и свою собственную. Такие тематические номера редколлегия выпустила и к беседе «Дружба в коллективе» и к сбору «О преодолении трудностей». Эти газеты дали нужный настрой в отряде и положили начало хорошему, деловому разговору пионеров вокруг поднятых тем. Во всех остальных случаях отрядные юнкоры пишут в дружинную газету.

Как же должна выходить дружинная газета?

В некоторых школах дружинную газету выпускают один раз в месяц. Это мало. На жизнь школы газета должна откликаться оперативно, быстро. Но для этого и выходить она должна не менее одного раза в неделю, четырех раз в месяц.

Как же сделать, чтобы избежать перегрузки? Как организовать работу, чтобы еженедельный выпуск газеты не отвлекал

редколлегию от ученья и не отражался на успеваемости? Для этого сейчас во многих школах созданы сменные редколлегии.

В одних школах дружинную газету выпускают поочередно все отряды, в других — дежурные классы. Главная редколлегия, совет дружины и комитет ВЛКСМ в этих школах лишь руководят их работой, контролируют, советуют, а ответственность за подготовку и выпуск газеты остается за сменными редколлегиями. Этот порядок дает возможность многим отрядам участвовать в выпуске дружинной газеты, приобщает к работе над газетой десятки ребят. Но такой порядок имеет и свои недостатки: отряды мало привлекают учащихся из других классов, выпускают газету только своими силами, и дружинная газета уподобляется отрядной, становится только газетой отряда, которому было поручено выпускать очередной номер. С такой редколлегией боевой дружинной газеты не сделаешь. Хорошо когда дежурный класс выпускает не дружинную газету, а только бюллетень по итогам своего дежурства за неделю. В одной школе бюллетень ребята назвали «Швабра», в другой — «Метла», в третьей — «Пылесос». И главное не в этом. Важно, чтобы ребята дежурного класса были не только блюстителями школьного порядка и ходили с повязками на рукаве, но и во весь голос говорили о школьных неполадках, озорниках и неряхах. Материала у дежурных за неделю скапливается столько, что они самостоятельно могут делать неплохие «Швабры», «Метлы» и «Пылесосы».

Более интересный опыт работы можно найти в школах, где поручают выпуск газеты не дежурному классу или отряду, а специальным сводным редколлегиям. В эти редколлегии входят представители всех отрядов дружины. Когда такая редколлегия приступает к составлению плана очередного номера, редактору не приходится думать, о чем писать, — члены редколлегии ставят его в известность о событиях за неделю во всей дружине. У такой газеты не ускользает из виду ни один случай из жизни пионеров своей школы.

Если в школе под руководством главной редколлегии будут работать четыре сводных редколлегии, они без особого труда смогут поочередно выпускать газету раз в неделю. Перегрузка исчезнет. А газеты перестанут быть похожими на отрядную и явятся итогом пионерской жизни в дружине за неделю. Установленный день выхода газеты должен быть традиционным днем. О нем в школе должны знать и помнить все ребята. В этот день на большой перемене ученики собираются у газетного стенда почитать свежий номер. Они уверены, — газета будет висеть! Это хорошее правило. Его нужно соблюдать всегда. Важно,

чтобы редколлегия ни разу не обманула надежды своих читателей, чтобы каждый раз в установленное время на стенде юные читатели находили свежий номер своей газеты.

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ПЕРЕДОВАЯ

Передовая статья всегда открывает газету. Ее место, как правило, — в крайней левой колонке, и лишь иногда, в тематических номерах, посвященных какому-нибудь одному вопросу, ее ставят в центре газеты.

В обычных номерах передовая освещает один из вопросов жизни пионерской дружины и, в отличие от заметок, подчеркивает особую важность этого вопроса. Передовая может призвать пионеров к борьбе за культуру речи, за аккуратное ведение тетрадей, напомнить о повторении пройденного; поговорить с читателями о дисциплине, о пионерском поручении, о сборах отряда, о «Законах юного пионера». Темы передовых могут быть самые разнообразные, но в газете они всегда должны являться живым откликом на жизнь и запросы школы. Передовая отмечает успехи, достижения, вовремя подмечает недостатки и указывает пути исправления этих недостатков.

Плохо, когда передовая пишется «вообще» и не содержит в себе конкретных примеров и фактов из жизни своей дружины.

— Главное, — говорят некоторые редакторы, — были бы собраны факты для заметок, а чтобы написать передовую, так это мы и без фактов в два счета напишем.

Нужна передовая о Новом годе? Хорошо! И делается так: редактор натаскивает старых газет, календарей, подбирает подходящую статью и целиком переписывает ее в свою стенную газету.

Передовая готова!

Ребята подходят и читают: «С Новым годом, дорогие друзья!.. Скоро в школах зажгутся новогодние елки, разноцветными блестками засветятся на них игрушки, серебряные дожди. Много радостных встреч ждет тебя, школьник, возле сверкающей новогодней елки. Ты непременно увидишь своих старых друзей: деда Мороза, дядю Степу, Буратино, Звездочета. Они закружат тебя в веселом школьном карнавале…»

Ребята читают такую статью, радуются, ждут новогоднюю елку.

— А как прошел у вас карнавал? — спросили редактора.

— Хорошо.

— Кто же у вас изображал дядю Степу, Буратино, Звездочета?

— А у нас их и не было.

— Но ведь вы писали, что они закружат ребят «в веселом школьном карнавале».

— А это и не мы писали. Так было написано в «Пионерской

правде», — откровенно признается редактор.

Какую же пользу принесла ребятам такая передовая? Никакой. Вместо того, чтобы рассказать читателям о своей собственной веселой елке и о своем карнавале, редколлегия механически переписала чужую статью, наобещала читателям интересных, веселых встреч и обманула. А обман произошел из-за плохой привычки — писать передовую так, лишь бы заполнить место.

Читатели не прощают такие передовые. Они любят в своих газетах статьи, где редколлегия пишет не вообще о Новом годе или о начале учебного года, а конкретно о своем школьном, чтобы каждый мог узнать, какими успехами, полезными делами встречают ребята праздник, кто в школе лучший ученик, спортсмен, что приготовили ребята к празднику.

В передовой, посвященной началу учебного года, редколлегия одной из сельских школ поэтически описала пионерское лето.

Она рассказала и о том, как отдохнули школьники нашей страны и какие гербарии собрали пионеры «Артека», но ни слова не сказала о своих походах, гербариях, о ребятах своей школы, которые не только хорошо отдохнули, но и, помогая в колхозе старшим, заработали по 80–100 трудодней.

Обо всем не забыли написать, а у себя в школе не заметили больших дел и не поставили в пример читателям хороших, трудолюбивых пионеров.

Передовая должна быть небольшой, и писать ее можно не только статьей от имени редколлегии. Она может быть написана любым человеком и в виде письма, и обращения, и даже короткой заметки.

В одной газете ко Дню Советской Армии написал передовую отец ученика. Он рассказал детям, как в годы войны вместе с советскими воинами они отстаивали мир под Сталинградом и как теперь своим героическим трудом рядом с бывшими однополчанами они создавали величественную стройку мира — Сталинградскую ГЭС. В этой статье он назвал имена лучших пионеров школы и дал немало хороших родительских советов.

Такую передовую, конечно, прочли все ученики. А те, кого он назвал лучшими, с гордостью сообщили дома: «В праздничном номере наша дружинная газета написала обо мне в передовой!»

«НА ДЕРЕВНЮ ДЕДУШКЕ»

Знал я одну девочку Римму А., бойкая, остроумная. Везде все заметит, свое суждение скажет. Выпустили в отряде ребята «Ежа»; она походила около газеты, почитала, а потом подошла к редактору и положила на стол стихи:

«Щиплет лук глаза до слез,
Колют иглы елок,
Колок утренний мороз,
Снег бывает колок.

Цвет шиповника сорвешь —
Шип вонзится в кожу,
А вот наш отрядный „Еж“
Уколоть не может».

Как могло случиться, что колючий, иглистый «Еж» не смог уколоть? Разве притупились его иглы, или, может быть, он подобрел? Нет, ни то и ни другое. «Еж» просто оказался молодым и неумелым. Таких «Ежей», к сожалению, можно нередко встретить и сейчас.

— Напиши, — говорят «Ежу», — о неуспевающих девочках 6-го «б» класса. Пожури за двойки и Надю К., и Аню А., и Валю Ш., да не забудь сказать и о Кате К.

— Хорошо! — соглашается «Еж». — Придется поработать своими иголками.

И вот в газете появляется заметка, обращенная к девочкам.

> «Девочки! Среди вас многие девочки учатся хорошо, но есть и такие девочки, которые учатся плохо. И таких девочек у нас тоже немало. Я думаю, девочки, стыдно таким девочкам! И я, дорогие девочки, призываю всех отстающих девочек брать пример с лучших девочек!»

Вот и вся заметка. Автор посвятил ее отстающим девочкам. А кому конкретно? Он не назвал ни одного имени. Выстрел впустую. Она никому не адресована. И помещена в газете так же безрассудно, как отправил письмо своему дедушке герой чеховского рассказа — Ванька Жуков. «На деревню дедушке», — написал он адрес. А дойдет ли это письмо до дедушки Константина Макарыча? Нет! Оно не дойдет так же, как не дойдет

до Нади, Ани, Вали и Кати написанная «Ежом» критическая заметка.

В своей газете «Еж» поместил еще одну заметку о нарушителях порядка. Прочтемте и ее:

> «Поведение в школе какое? Известно: веди себя хорошо! Но все ли себя так ведут? Известно, не все. Известные нарушения бывают и на уроке и в перемену. И нарушители дисциплины нам тоже известны. Не известно только одно — известно ли нарушителям порядка, как надо вести себя и на уроках и на перемене».

— Да эта же заметка тоже «На деревню дедушке», — скажете вы. — О каких нарушителях порядка пишет автор? Сколько их? Кто они? Тут тоже неизвестно!

Верно. В этой заметке автор не только не назвал имен, но и совершенно запутал ее по содержанию. Вместо прямого и честного разговора о виновниках и виновницах он занялся игрой слов «известно, неизвестно» и своей заметкой угодил только одному человеку. Вы удивленно спросите:

— Неужели есть такой чудак, которому могла понравиться эта заметка?

Да, такой чудак был! Его имя — Дон-Кихот. «Запутанные выражения ему казались настоящими перлами». Читая по ночам, он выискивал их в рыцарских романах и переписывал в свою тетрадь. Помните: «Справедливость несправедливости, направленная против моей справедливости, до того ослабила мое чувство справедливости, что я справедливо жалуюсь на…»

Но велико ли счастье редактора и юнкора, если их заметки не заденут тех, для кого они пишутся?

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАМЕТКА

Заметка — основной жанр стенной газеты. В ее основе всегда какой-нибудь злободневный факт из жизни школы, дружины… Ее достоинство в остроте, меткости, краткости и конкретном изложении факта. Там, где редактор научил своих юнкоров требовательно относиться к работе над заметкой и помещать только хорошо написанные, содержательные заметки, газета выходит интересной. Прежде чем описывать какое-либо событие, юнкору всегда нужно определить, а какой будет заметка: критической или заметкой на обсуждение; положительной или информационной. У каждого вида этих заметок есть свои особенности и отличия.

1. Критические заметки. Этот вид заметок наиболее распространен в школьных стенных газетах. Ребятам кажется, что в газете можно, только критиковать, и они охотно описывают в своих заметках недостатки, но, как правило, критикуют неумело, длинно, скучно.

Один редактор дружинной газеты получил от вожатого звена заметку, которая называлась:

О МОЕМ ЗВЕНЕ

> «Наше 6 звено, — писал звеньевой, — в прошлом году работало не очень хорошо. Некоторые ученики не очень хорошо вели себя на уроках. В этом году, я думаю, что наше звено будет вести себя на уроках хорошо. Пионерская работа тоже будет хорошей».

Редактор напечатал эту заметку. Но прочтите ее еще раз и подумайте, — чему учит она читателей газеты? В нескольких строчках автор хотел сказать сразу и о том, что звено «в прошлом году работало не очень хорошо», и о том, что «некоторые ученики не очень хорошо вели себя на уроках». Юнкор взял важные, нужные темы, но так ничего и не сказал. Ведь в плохой работе звена и слабой дисциплине пионеров есть какие-то причины. Их-то и нужно было вскрыть, чтобы ясно было читателю, в чем эти причины, кто виноват, что звено работало плохо, кто из пионеров был недисциплинированным на уроках. Почему? Этого из заметки не узнаешь.

Автор не привел ни одного факта. Он только назвал темы. А

ведь самое главное для заметки — подобрать к теме факты. Говорят, — факты упрямая вещь. Они убедительнее любых рассуждений. Вот почему, когда опытному редактору приносят заметку, написанную только лишь по поводу темы, он возвращает ее юнкору и настоятельно требует: «Давайте факты! Факты и только факты, конкретные, верные и живые».

Чем больше фактов, тем легче выбрать самый убедительный, яркий и доходчивый, поучительный.

В заметке «О моем звене» автор пробует говорить о недостатках, но он не собрал фактов и поэтому не смог привести ни одного — ни хорошего, ни плохого — примера, не назвал ни одного имени ученика.

Такая критика, без имен и примеров, обезличена, не имеет точного адреса; и настоящие виновники, которых имел в виду автор, конечно, не сделают для себя нужного вывода.

Большим недостатком заметки «О моем звене» является и отсутствие четкого плана ее построения. Автор взял для изложения две темы: работу звена и поведение пионеров. Но справился ли с ними? Нет!

А ведь можно было сделать иначе, — вместо одной заметки написать две.

Если юнкор пишет на одну тему, ему легче написать коротко, содержательно и толково. Вот пример:

СТЕРТЫЕ ДВОЙКИ

«В нашем, 6-м „г“, классе есть ученица Нина П. В этой четверти Нина по заслугам получила несколько двоек. Боясь показать свои отметки родителям, Нина стерла их и на месте двоек поставила тройки.

Мы заметили это и решили через газету посоветовать Нине: „Боишься двоек, — лучше готовь уроки дома“.

Люся и Валя Г.».

В этой заметке все ясно. Она не вызывает недоумений и вопросов читателя. Авторы заметки раскрыли факт и сделали вывод.

«Точность и краткость, — говорил А. С. Пушкин, — вот первые достоинства прозы». Эти слова великого поэта могут быть справедливым требованием к любой заметке. Ведь главное в ней — не многословность, а умение ясно ответить на вопросы: где

произошло описываемое событие? Когда? С кем? Почему?

Ответить на эти вопросы, конечно, не просто. Все сведения и факты на блюдечке не лежат. Их нужно найти, разузнать, а лучше всего, если можно, увидеть, стать как бы свидетелем случившегося. Одна очень хорошая китайская пословица учит: «Лучше один раз посмотреть, чем сто раз расспросить».

Хочешь собрать для заметки материал и полностью выяснить причины события, о котором будешь писать, побывай там, где произошло это событие, и посмотри на все своими глазами.

Представь, что тебе поручили написать заметку о Мише, который стал отставать по географии. Ты хочешь выяснить, узнать «почему?» Вот и стань на время «почемучкой».

— Миша стал хуже учиться. Почему?

— А потому, — говорят, — что плохо ведет себя на уроках.

— А почему плохо?

— Мне не интересно, — ответил Миша.

— А почему?

— А я уже все, о чем говорит учительница, прочитал дома по учебнику.

Вот и ответ на твое «почему?» Теперь причина ясна: Миша считает, что, прочитав учебник, он уже все узнал, и учителя на уроке не слушает, начинает шалить, пропускает мимо ушей самое главное — живое слово учителя и в конце концов попадает в число отстающих.

Теперь ты знаешь, о чем тебе говорить в заметке, — какие советы и замечания сделать товарищу.

Если ребята найдут в заметке ответы на эти вопросы, сами смогут правильно оценить изложенный факт, событие, поступок по желанию автора, осудят или одобрят его и сделают для себя нужные выводы, такая заметка достойна, чтобы ее поместить в газету.

Помещая критическую заметку в номер, очень важно выяснить: во всем ли справедлива заметка, не вышла ли она грубой.

Если автор вместо того, чтобы правильно указать ошибки, задался целью вытащить провинившегося «за ушко да на солнышко» и «отругать» его перед всеми читателями, такая заметка не поможет виновному разобраться в проступке, а только вызовет законную обиду на автора и редактора.

В какой форме и как резко подать критический материал в газету?

Это очень важный вопрос. И это нужно редактору решать в каждом случае отдельно.

Однажды в редколлегию газеты «Колючка» пионеры

обратились с просьбой написать критическую заметку на группу радиолюбителей.

Эти ребята где-то за городом отыскали свалку старых радиочастей и время от времени тайком стали пропадать из детского дома.

— На них обязательно нужно написать фельетон, — посоветовали одни.

— Дать карикатуру и высмеять, — добавляли другие.

Что лучше? «Насмешка, — говорил Ушинский, — столь же способна исправить человека, сколь и испортить». Пользоваться этим приемом надо разумно.

«То, что ребята убегают тайком из дома, — это плохо, — думал редактор. — Но то, что монтируют приемник в подарок своему детскому дому, — это хорошо, и тут критика может ребятам показаться обидной, грубой».

Как же быть?

Решить эту задачу помог директор детского дома. В очередном номере появилось письмо от сторожихи свалки. В этом письме она любезно и вежливо просила директора детского дома передать юным радиолюбителям, что на свалку прибыла новая партия ненужных радиодеталей и что в ближайшее время она надеется встретить у себя старых друзей из детского дома.

После этого письма сторожиха больше не встречала на свалке посетителей из детского дома. Все необходимые части к своему радиоприемнику они стали доставать из магазина по заявкам, которые теперь аккуратно подавались воспитателю группы.

Цель критической заметки — вовремя указать провинившемуся на его поступок, остановить его, помочь ему уяснить ошибку, дать добрый совет, так чтобы после этого ученик задумался над своим поступком и без обиды на газету начал исправляться.

В критической заметке нет ничего хуже грубости. Если газета хочет, чтобы после ее выхода ученик исправился и поступал так, как требует от него заметка, — она должна быть тактичной и не только осуждать ученика, но и пробуждать в нем желание к исправлению.

2. Заметки на обсуждение. Этот вид заметок встречается в школьных стенных газетах, к сожалению, редко. А действенность и острота заметок на обсуждение очень велика. В них сильнее, чем в какой-либо другой заметке, слышен голос коллектива. Если в критических заметках с осуждением и раскрытием проступка ученика выступает только один человек — автор заметки, то во втором случае при обсуждении поднятого вопроса могут высказывать свои мнения 5–6 учеников и даже целые звенья. А

сколько еще просто прочтут и поспорят вокруг этой заметки! Конечно, все! Прочитав такую заметку, каждый захочет высказать свое суждение, дать ответ. И пусть письменно ответят в газету не все. Ведь самое главное в том, чтобы о заметке говорили все ребята, чтобы она заставила их рассуждать по поводу очень важного, предложенного редколлегией вопроса.

Особенность заметок на обсуждение заключается в предельной ясности и лаконичности поднятого вопроса. От того, как этот вопрос будет поставлен автором на обсуждение, зависит и все обсуждение. На точный, ясно поставленный вопрос придут в редколлегию точные и ясные ответы, — то желанное, ради чего редколлегия и помещала свою заметку на обсуждение. Вот один из образцов:

ПОЧЕМУ?

«Редколлегия нашего класса задала Ане вопрос, почему она опаздывает на уроки. Аня ответила: „Я опаздываю в школу потому, что долго копаюсь“.

Девочки, — не знаете ли вы, почему так бывает?»

Эта заметка была помещена в отрядной стенной газете «Голос класса» в первом номере, а во втором номере под заголовком «Отвечаем на заметку „Почему?“» были помещены поступившие в редколлегию ответы учениц.

Подруги Ани писали:

1) «Аня говорит, что она опаздывает в школу лишь потому, что „долго копается“, а я думаю, она и копается-то долго только потому, что у нее нет чувства ответственности за ученье.

Люся».

2) «Я бы советовала Ане честно признаться подругам и сказать: „Я опаздываю в школу не потому, что „долго копаюсь“, а потому, что я не привыкла быть дисциплинированной и выполнять распорядок школы“.

Галя».

3) «Если человек опаздывает — значит, он не хозяин своему времени. Будь у Ани строгий режим дня — она

вовремя являлась бы в школу.

Валя».

4) «„Долго копаюсь“ — это только отговорка, а причина в том, что Аня плохо соблюдает „Правила для учащихся“.

Второй пункт правил требует от нас „не опаздывать к началу занятий в школе“.

Альфия».

5) «Очень плохо, когда ученица опаздывает в школу, не видит в этом проступка и пробует оправдаться.

Тамара».

Сыграет ли это обсуждение свою роль? Конечно. Газета обратила внимание читателей на очень важный вопрос. Правильно обсудила его. И не случайно после этих ответов в газете Аня и некоторые другие девочки класса перестали опаздывать. Заметка осудила, разъяснила и предупредила.

3. Положительные заметки. До сих пор многие редакторы не ценят воспитательного значения положительного примера. Юнкоры часто разыскивают материалы только для критических заметок и проходят мимо очень хороших и поучительных положительных фактов. А ведь в каждой школе десятки и сотни хороших, примерных ребят.

Постановление VII пленума ЦК ВЛКСМ рекомендует «комсомольским и пионерским организациям поощрять лучших пионеров, которые успешно учатся, дисциплинированно ведут себя, участвуют в жизни школьного коллектива, проявляют большую активность в общественно-полезном труде…»

Заметка в стенной газете о дисциплинированном пионере-отличнике — лучшее поощрение для него.

Разве не интересно и не поучительно было прочитать в праздничном номере стенной газеты пионерам дружины о своем товарище Жене, из 3-го отряда?

ЛУЧШИЙ УЧЕНИК

«Недавно на звеньевом сборе мы говорили о своей успеваемости за первую четверть. Выяснилось, что у

Лени двойки. „Успеется! Год велик…“, — так думал Леня. А четверть тем временем и прошла.

Иначе рассуждал Женя. Он — наш лучший ученик.

Ему не стыдно показать свой табель: там одни пятерки. С первого дня Женя не терял времени. В школе он внимательнее всех, а придет домой, первое дело — уроки.

Но была и у Жени неудача: не смог написать контрольную по арифметике. Мы тогда удивились: „Отличник — и вдруг двойка!“ А Женя не оставил дела так. Он стал еще больше заниматься, решать задачи и на следующей контрольной получил пятерку.

Вот с кого и Лене и всем нужно брать пример».

Рядом с заметкой ребята поместили табель и фотографию Жени. Одиннадцать пятерок Жени были наглядной и убедительной иллюстрацией заметки.

Эта заметка о хорошем ученике. А разве нельзя написать в газету о хорошем товарище, о лучшем юном технике, мичуринце, физкультурнике? Можно. Объявил директор благодарность ученику или засняли лучшего пионера у развернутого дружинного знамени, провели в отряде хороший сбор, организовали поучительную встречу со знатными людьми — все это темы для заметок. И чем подробнее вы станете раскрывать хороший опыт, тем поучительнее и ценнее станет заметка.

В стенной газете можно завести специальный раздел — «Наши отличники» или «Пионер — всем ребятам пример».

Хорошо, если редколлегия не забудет и таких пионеров, которые хотя и не отличники, но благодаря своему старанию стали учиться лучше. Их первые успехи газета должна ставить в пример. Об этом внимании к рядовым людям М. И. Калинин в 1942 году говорил:

«Усиленно советую вам обратить побольше внимания на середняков, выдвигать их, показывать их работу в стенгазете.

Такое внимание окрылит не только того, о ком вы напишете, но и тех, кто прочитает вашу заметку».

4. Информационные заметки. Ребятам всегда хочется знать о делах своей дружины и школы. Да как же иначе? Ведь школа для них второй дом; и едва ли найдутся такие ученики, которым было бы неинтересно узнать обо всем новом, чем живет их дружина. Информационные заметки будят у читателя любознательность и интерес к школе, к ее делам.

В библиотеку школы поступила художественная литература. Стенная газета в первом же номере в разделе «Нам сообщают» коротко писала:

> «В нашу библиотеку поступили новые книги: Повесть А. П. Гайдара „Школа“, „Сказки А. С. Пушкина“, „Путешествие на „Кон-Тики““ Тора Хейердала и рассказы А. М. Горького. Все книги хорошо иллюстрированы. Прочтите эти книги!»

Или еще.

> «В 6-м отряде прошла литературная конференция пионеров по книге Н. Н. Носова — „Витя Малеев в школе и дома“. Устройте такую конференцию в своем отряде».

> «Звеньевой сбор на тему „Цена минуты“ провели пионеры 3-го звена 6-го отряда».

> «Пьесу „Контурная карта“ подготовили и поставили для избирателей пионеры 7-го класса».

> «Ученик 7-го „б“ класса Олег К. изготовил приборы для демонстрации теплопроводности тел».

Директор школы объявил благодарность ученикам. В газете появляются несколько строк:

> «За отличные успехи, прилежание и отличную дисциплину пионерам Коле П. (5-й отряд), Мише Б. (6-ой отряд), Роме И. (7-й отряд) и Ване Ц. (8-й отряд) директор школы объявил благодарность. Редколлегия желает этим ребятам хороших успехов на будущее».

Мальчики привели в порядок свой 6-й «б» класс. Школьная стенная газета сразу же помещает заметку:

СДЕЛАЕМ НАШИ КЛАССЫ ЧИСТЫМИ

> «Пионеры 2-го отряда провели субботник, убрали класс: вымыли панели, окна, двери, подкрасили парты, принесли цветы. Их класс сейчас самый лучший в школе».

В информационной заметке редколлегия ставит в известность читателей и о действенности своих заметок. Вот одна из них:

СЛОВА СВОЕГО ОН НЕ СДЕРЖАЛ

«В прошлом номере стенной газеты Окунев обещал исправить двойки и не получать вновь. Своего слова он не сдержал».

И так обо всем новом, что происходит в школе и может быть поучительным для ребят, многие газеты пишут из номера в номер. Эти заметки должны быть по размерам не больше приведенных. Очень хорошо, если в них будет не только коротко пересказан факт, а и увлекательно изложен. Вот, например, как сделали юнкоры газеты «Эхо». В заметке «Несчастный случай» юные корреспонденты читателям сообщали:

«В нашей школе на уроке химии, в 7-м классе, в результате плохих ответов ученицы Сони Т. произошел „взрыв“… всеобщего смеха. При „взрыве“ пострадал дневник Сони».

«В 6-м „а“ классе найден новый метод по борьбе с гриппом — натирать парты чесноком. Метод открыли и научно разработали ученики Валя П., Коля У., Женя Р. Труды этих „мудрецов“ отмечены особой записью в дневниках и специальным приемом в кабинете директора».

«В 5-м „а“ классе, на уроке арифметики, учеником Микуленко запущен очередной спутник. Его полет ребята наблюдали в течение нескольких долей секунды. Изобретатель получил соответствующее вознаграждение».

«На уроке- географии пятиклассник Сеня Ш. открыл Америку — в тот самый момент, когда учительница просила показать Африку. После этого открытия он долгое время стоял у немой карты, не проронив ни одного слова. В отряде приняты меры, чтобы восстановить дар речи прославленному лентяю Сене Ш.».

Такие сообщения освежают газету, но переполнять ими

номера не стоит. Если газету выпускать только из информационных заметок, газета станет однообразной и читателям эта форма может скоро надоесть. О некоторых событиях из жизни дружины ребятам хочется узнать больше. На важные темы редколлегия должна готовить заметки уже не в виде информаций, а шире, подробнее.

КРИТИКА И САМОКРИТИКА

«У нас, — говорил М. И. Калинин, — создается новый человек социалистического общества. Этому новому человеку надо прививать самые лучшие человеческие качества», воспитывать в нем коммунистические принципы. А «коммунистические принципы, если взять их в простом виде, — пояснил Михаил Иванович, — это принципы высокообразованного, честного передового человека, это — любовь к социалистической родине, дружба, товарищество, гуманность, честность, любовь к социалистическому труду и целый ряд других высоких качеств, понятных каждому».

Воспитанию этих новых принципов и моральных качеств у школьников и должна посвятить свои страницы дружинная стенная газета.

Это большая и кропотливая работа.

— Но как выполнить ее лучше? — спросите вы. — Кто поможет газете?

А ведь помощник такой есть: замечательный, сильный. Оглянитесь вокруг себя, и вы найдете его в каждом отряде, звене, классе. Этот помощник — критика и самокритика. Подружитесь с ним.

Мы говорим «критика» и понимаем под ней «оценку, разбор, обсуждение какого-нибудь… проступка», конкретного факта из окружающей нас жизни. Слово «самокритика» указывает нам на то, что эту оценку и разбор своих поступков делаем мы сами.

Ребята должны научиться владеть критикой и самокритикой, должны уметь использовать ее как средство укрепления дисциплины, как «испытанное оружие» в борьбе со старыми пережитками — с грубостью, ленью, ложью и всем тем, что может унизить высокое звание советского школьника.

И ложь, и грубость, и лень — очень живучи. Если проходить мимо них, не замечать их, не бороться с ними в детстве, они, как сорная трава, могут укорениться, войти в привычку, вырасти в порок и заслонить в человеке все доброе и хорошее.

Задача газеты — вовремя остановить школьника и повести на своих страницах борьбу с лодырями и грубиянами, и лентяями.

Здесь самокритика — наш первый помощник, и не зря говорят советские люди, что «против этих вот болезней критика всего полезней».

Честь газете, если она не проходит мимо разговора о недостатках, если владеет этим оружием, учит своих читателей критике и самокритике, на примерах воспитывает в них высокую

требовательность к себе и своим товарищам.

На уроке мальчик подсказал своему другу. Газета говорит ребятам о том, что подсказка не помощь, а выручательство и что бывает она там, где ложное понимание дружбы.

Очень хорошо, если рядом, на других достойных примерах из жизни пионерской дружины, газета покажет настоящую дружбу, основанную на хорошей пионерской требовательности ребят, — каждого к себе и к своему товарищу.

Появился в отряде зазнайка:

«Нос задрал он выше меры,
Все зазнайке нипочем,
Для такого пионера
Будет критика врачом».

Если редактор не только будет говорить о пользе критики, а и станет привлекать к ней своих юнкоров, читателей, — он на деле воспитает в них высокое и нужное чувство критики и самокритики.

Выступая на Ленинградском областном слете редакторов стенных газет, один из юных редакторов сказал: «Наша газета выходит в школе всего два года, но, пожалуй, нет такого ученика и ученицы, кто бы не побывал за это время на ее страницах. Газета все видела, замечала и обо всем писала. Она учит нас быть справедливыми, всегда говорить друг другу правду и даже когда эта правда оказывается горькой».

Образец сатирической газеты.

Многие ребята еще не понимают критики и боятся ее. «В самом деле, — думают они, — как можно написать заметку о друге и прямо, без обиняков, на общее прочтение вынести: „Ты мой друг, но ты не прав, и ошибка твоя вот в этом…“»

На просьбу редактора написать такую заметку ребята, как правило, только дают обещание, а через день–два их обещание переходит в «нет», и потом они признаются: «Не могу о нем написать, — он мой друг».

Вспомните опять повесть Осеевой «Васек Трубачев и его товарищи». Там есть глава о том, как Коле Одинцову пришлось писать заметку в стенгазету о друге — Ваське Трубачеве. Для Коли это поручение оказалось нелегким. И перед ним, даже хорошим, правдивым пионером на время, но встал вопрос — как быть? Писать или не писать?

> «Коля Одинцов был растревожен. Дома он наскоро выучил уроки, весь вечер слонялся без дела и, ложась спать, вдруг вспомнил: „А ведь сегодня четверг. К субботе статью писать надо… школа узнает… Митя… Учитель…“
>
> Одинцов нырнул под одеяло и покрылся с головой.
>
> „Не буду. На своего же товарища писать? Ни за что не буду!“
>
> Он замотал головой и беспокойно заворочался…
>
> Он повернулся к стене и закрыл глаза. Перед ним встал Васек Трубачев. Потом стенгазета, перед ней куча ребят и учитель.
>
> „Совершенно точно и честно“, — глядя на статью, говорит Сергей Николаевич.
>
> „Одинцов никогда не врет!“ — кричат ребята. — „Не врет. Можно и не врать, а просто помолчать“. Только вот Митя спросит, почему не написал, а ребята скажут: побоялся на своего дружка писать, а как про кого другого, так всё описывает… Одинцов вздохнул. „Нет, я должен написать… всю правду…“
>
> „Какой же я пионер, если не напишу? — снова подумал он, прижимаясь к подушке горячей щекой. — Ведь меня выбрали для этого. А какой же я товарищ, если напишу?“ — вдруг с ужасом ответил он себе и, сбросив одеяло, сел на кровати».

В дружинах еще нередко можно встретить пионеров, у которых, как и у Коли Одинцова, ложное представление дружбы может бороться с настоящим пионерским отношением к

недостаткам друзей. Когда им приходится писать критическую заметку о друге, они так же, как и Коля, часто не находят мужества поправить товарища, сказать о нем в газете «прямое, открытое слово».

Обычно в этих случаях бывает так: если редколлегия начинает торопить и наседать на такого автора, автор соглашается.

— Хорошо, — говорит он, — только можно мне не называть имени своего друга, а написать, что в нашем классе есть такой ученик, который… Он себя узнает, а остальные пусть догадываются.

— Нет! — говорит редактор. — Такая заметка-загадка газете не нужна. Заметка должна быть, как письмо, с адресом, а не «на деревню дедушке». Она должна быть такой, чтобы, прочитав ее, каждый увидел и понял, кому она адресована.

— Хорошо, — соглашается автор, — его имя назову, но можно мне самому не подписывать заметки?

— Тоже нельзя.

— Тогда подпишите мою заметку псевдонимом.

Уступчивый редактор соглашается на такую сделку, и так под заметкой вместо фамилии автора появляются подписи: «Шило», «Глаз», «Наблюдатель». Ходит потом автор около газеты и радуется: «Вот как я сумел хорошо написать: и покритиковал, и друг на меня не обижается». Редактор тоже доволен, — обошлось тихо, друзья не поссорились. Какая же это критика?

Глубоко ошибаются те редакторы, которые считают, что критические заметки юнкоров, напечатанные в газете за их подписями, могут посеять раздор. Это излишняя, ненужная и вредная боязнь.

В настоящем пионерском коллективе критика и самокритика живет открыто и правильно воспринимается всеми пионерами. Она подтягивает не только тех, о ком пишут, но и тех, кто пишет.

Образец удачной сатирической газеты.

Нужно, чтобы стенная газета воспитывала у своих юных читателей правильное отношение к критике, учила их с уважением относиться к голосу товарищей, голосу коллектива.

Редактор должен требовать от юнкоров прямой, честной, правдивой пионерской критики. Вместе с учителем он должен разъяснять юнкорам настоящее понимание дружбы, чтобы все ребята выступали в газете открыто и честно, глубоко убедившись в справедливости своих замечаний.

Кто из вас согласится дружить с неискренним человеком? Никто! Ведь дружба — это искренность! Искренность во всем — и в уважении, и в привязанности, и даже в критике.

Кто первый заметит твои недостатки? Друг! А кто первый скажет тебе об этом? Друг. Плохой друг тебе во всем поддакнет, спорить не станет. Хороший — остановит. И на его критику не обижайся. Помни: «кто друг прямой, тот брат родной».

В письме к пионерам Игарки, задумавшим написать книгу о своих делах, А. М. Горький советовал: «…посмеяться над собой не бойтесь, самокритика так же необходима, как необходимо

умываться».

Этот совет очень кстати записать в свой блокнот каждому редактору стенной газеты и сделать его постоянным правилом работы с юнкорами.

ДЕЙСТВЕННОСТЬ И ОБСУЖДЕНИЕ ЗАМЕТКИ

Воспитание, указывал выдающийся советский педагог А. С. Макаренко, идет в коллективе, для коллектива и через коллектив. И, пожалуй, трудно найти более действенного коллективного воспитателя, чем стенная газета. Ведь всякая газета рождается в коллективе, для коллектива и воздействует на читателей через коллектив. Главное во всякой газете — ее непосредственное воздействие на читателей. Если высказанная в заметке мораль воспринимается всеми читателями, — заметка быстро создает вокруг себя общественное мнение и всей своей воспитательной силой начинает влиять на критикуемого.

Эта сила воздействия от короткого разговора у газеты по поводу поступка может быть продолжена на обсуждении заметки на сборе совета отряда или на собрании класса, в котором учится критикуемый.

Когда в одной из школ ученики 5-го и 6-го классов 1 сентября пришли на занятия неподстриженными и, несмотря на указания, многие продолжали ходить с длинными волосами, в газете появилась карикатура «Волосатики». Сильная рука парикмахера громадными ножницами, собрав в пучок вихры, обстригала их. Ребята посмеялись, подвели к газете вихрастых упрямцев. Но, когда эту карикатуру стали обсуждать в классах и поговорили о каждом, кому она была адресована, в школе вскоре подстриглись все, и даже самые большие любители причесок.

При таком обсуждении и карикатура, и заметка, и статья становятся настоящим голосом коллектива, а сама газета вырастает в глазах ребят в зоркого воспитателя, с замечаниями которого нельзя не считаться.

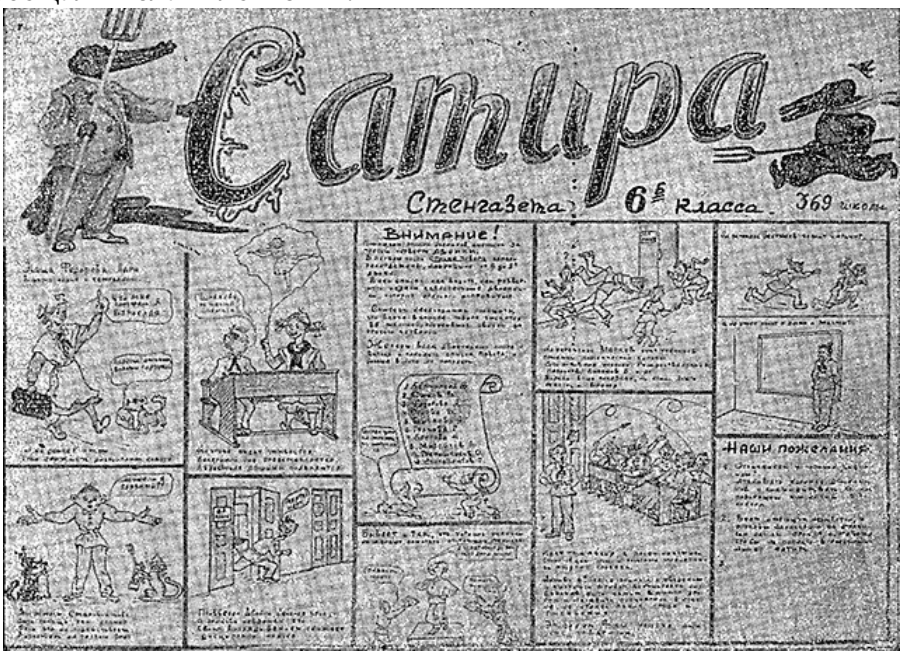
Особенно возрастает роль газеты, если она после обсуждения не забывает коротко сказать читателям, какие меры приняты «по следам заметок», а по надобности сообщает, как исправляются ученики, о которых писала газета.

Для этого редколлегия должна пройти по следам выступлений, вовремя поддержать, поощрить тех, кто послушался совета газеты, стал исправляться, или строго спросить с нерадивого: «Почему не держишь своего слова?»

Газета не должна забывать, о ком и о чем приходилось ей писать в течение всего учебного года.

Когда через четыре месяца после появления карикатуры в школе опять появились «волосатики», редколлегия снова

вытащила их на свои страницы. Среди новогодних телеграмм деда Мороза можно было встретить и телеграмму к «волосатикам»: Мороз, с веселой издевкой, перечисляя фамилии обросших чубами, советовал им для приличия заплести косички и обещал выслать ленточки.



Образец сатирической газеты.

Это короткое телеграфное напоминание по своему действию оказалось равным большой заметке. Издевка Мороза окончательно сломила любителей вихрастых причесок. Самые упорные сдались и подстриглись еще раз. Газета добилась своего. А в школе все ребята о ней с уважением заговорили: «Наша газета все замечает и никогда ничего не забывает!»

РАБОТА РЕДАКТОРА

Работа редактора — ответственная и серьезная работа. Он должен уметь не только руководить редколлегией, но и правильно отбирать нужный материал, уметь выделить в этом материале главное и выправить, обработать заметки так, чтобы после сокращения всего лишнего, не имеющего отношения к теме, главное стало для читателей ясным и доходчивым.

Как-то в одной из пионерских газет были помещены дружеские шаржи на редактора школьной стенной газеты.

На одном рисунке он был изображен с громадными ножницами. Редактор держал длинную, заметку и старательно выстригал из нее лишние строчки; на другом редактор, засучив рукава, тщательно выжимал из заметок «воду», которую юнкоры нередко добавляют в свои заметки, чтобы они вышли подлиннее.

Любят неопытные юнкоры большие заметки и часто даже гордятся ими: вот, мол, я какую написал.

И очень плохо, когда редактор принимает эту заметку и даже похваливает: «Молодец, пиши такую же в следующий номер». Просит написать, а сам думает: «Пиши, пиши, из длинной заметки короткую я всегда сделаю».

Перед выпуском он берет красный карандаш, и начинается редактирование: нужная строка — оставляет, ненужная — вычеркивает, потом он эту заметку режет, клеит, соединяет и помещает в газету. А прочтет ее автор и с обидой — к редактору:

— Что же ты сделал с моей заметкой? Моя была большая, а эта…

— Но ведь не мог же я поместить в газету такую длинную, — объясняет редактор.

— А если не мог, так зачем брал?

— Вот еще, и не сократи! На то я и редактор, чтобы вычеркивать лишнее.

Конечно, редактор прав. Заметки должны быть лаконичные, содержать в себе только главное, нужное. Но прав и автор. Ему хочется видеть в газете заметку такой, какую он написал, а не в том виде, как сократил и обработал редактор. Если редактор не верит в силы ребят и пробует делать работу за них, этим он только обижает своих авторов и отбивает у них охоту писать. С юнкорами нужно работать так, чтобы свои заметки в газете они узнавали и с гордостью говорили: «Это моя», «Эту заметку написал я сам».

Примером внимательного отношения к пишущему может служить работа с авторами, которую вел В. И. Ленин.

«Интересно отметить, как Владимир Ильич подходил к авторам, — пишет в своих воспоминаниях Н. К. Крупская. — Он подходил к ним очень тактично. Случалось, напишет автор плохую статью, Владимир Ильич не говорит прямо, что эта статья никуда не годится, а очень мягко укажет автору: „А не думаете ли вы, что к этому вопросу надо подойти с такой точки зрения? А не кажется ли вам, что эту часть надо было бы расширить?“ Владимир Ильич не только критиковал, но и показывал, как надо сделать. После указания он давал автору самому переделать. И часто автор в корне, до неузнаваемости перерабатывал статью».

Такое требовательное и справедливое отношение к заметке, статье всегда многому учит автора, приносит ему удовлетворение и поднимает авторитет газеты.

Редактор никогда не должен мириться с посредственными материалами, делать скидки на неопытность юнкоров и помещать слабые заметки в газету. Неопытный юнкор не представляет, как плохо будет выглядеть среди хороших материалов газеты его слабая заметка. Надо объяснить ему, как сделать лучше, помочь советом, и он без обиды переделает любую статью, заметку. История многих хороших заметок говорит о том, что все они нуждались в творческом содружестве юнкора и редактора, помощи старшего пионервожатого и учителя литературы.

ИСТОРИЯ ОДНОЙ ЗАМЕТКИ

У этой заметки есть своя, маленькая, простая, но поучительная история. Самое примечательное в ней — ее создание.

Шестиклассницу Валю редколлегия попросила написать заметку о работе школьного ботанического кружка.

Заметку Валя принесла на следующий день.

НАШ КРУЖОК

«В нашем классе, — писала Валя, — многие ребята участвуют в ботаническом кружке. Нам очень нравится проводить какие-нибудь опыты или что-нибудь рассматривать под микроскопом. На занятиях кружка у нас очень оживленно и интересно. Кружок ведет Тамара Васильевна. Всё, что мы изучаем на кружке, нам очень помогает при ответах учителю на уроке».

Получив заметку, редактор спросил Валю:

— Вот ты пишешь, что кружок «очень нравится», что «на занятиях кружка у нас очень оживленно», что кружок «очень помогает». А попробуй вместо слов «очень» сказать, чем кружок нравится. Почему на нем оживленно? Как он помогает ученью?

Девочка согласилась, и через день у редактора лежала другая заметка:

НАШ КРУЖОК

«Многие ребята нашего класса участвуют в ботаническом кружке. Занятия ведет Тамара Васильевна. Она каждому дала какое-нибудь интересное поручение: один ставит опыт проращивания семян в тепле и в холоде, другие наблюдают строение клеток различных растений под микроскопом; наша группа юных зоологов изучает жизнь инфузорий. С помощью микроскопа мы уже познакомились со многими видами этих простейших микроорганизмов. На уроках ботаники самыми хорошими ответами были ответы членов ботанического

кружка. Они могли рассказать не только о том, что прочитывали в учебниках, но и подтверждали ответы своими наблюдениями.

Учительница говорит, что такие знания самые прочные и что они очень пригодятся в жизни».

Эту заметку редактор и поместил в газете. Ниже читателям он сообщил:

«Заметку Валя писала сама. Весь текст печатается без исправления».

Заметка заинтересовала читателей работой кружка. На очередное занятие пришло много новых ребят.

Валя радовалась победе, а ее заметка вселяла уверенность в силы юнкоров и как бы напоминала о том, что если ты захочешь сделать хорошую заметку, постарайся, как Валя, и при желании сам сможешь написать хорошо.

О ЯЗЫКЕ ЗАМЕТКИ

Наш родной русский язык самый могучий, богатый и сильный из всех существующих языков. Великий русский ученый М. В. Ломоносов, написавший первую грамматику родного языка, говорил, что русский язык «велик перед всеми в Европе».

Фонвизина восхищало, что «российского языка… богатство и красота удобны ко всякому выражению»; Л. Н. Толстой считал, что русский язык «настоящий, сильный, где нужно нежный, трогательный, где нужно — строгий, серьезный, где нужно — страстный, где нужно — бойкий и живой», имеет все, чтобы просто, доходчиво и коротко выражать мысли.

«Мы любим свой язык и свою родину», — писал Владимир Ильич Ленин и указывал, что русский язык — «язык Тургенева, Толстого, Добролюбова, Чернышевского — велик и могуч».

Советские школьники с гордостью изучают свой родной язык. Они горды, что на нашем родном языке писали свои книги и Пушкин, и Горький, и Маяковский; что на русском языке великий гений революции В. И. Ленин впервые в истории на одной шестой части земного шара провозгласил власть Советов, что на знамени написали слово «мир».

В. В. Маяковский в своем стихотворении «Нашему юношеству» писал:

«Да будь я
и негром преклонных годов,
И то
без унынья и лени
Я русский бы выучил
только за то,
Что им
разговаривал Ленин».

В. И. Ленин всегда оберегал чистоту русского языка от засорения его ненужными иностранными словечками. Слушая на собраниях речи некоторых ораторов, Владимир Ильич записал: «Русский язык мы портим. Иностранные слова употребляем без надобности. Употребляем их неправильно. К чему говорить „дефекты“, когда можно сказать недочеты, недостатки или пробелы?»

Владимир Ильич любил родной язык, изучал его и всегда находил в его неисчерпаемой сокровищнице всё новые и новые

богатства.

В юности Ильич, рассказывает Н. К. Крупская, «…мог часами просиживать над разными словарями, в том числе над словарем Даля».

Пионерская стенная газета должна стоять на страже чистоты родного языка, в своих заметках рассказывать о силе и богатстве русского слова, разъяснять ученикам, что овладение русским языком — патриотическое дело каждого советского школьника.

В разговорах учеников еще часто можно встретить слова, искажающие наш язык.

В газете «Ленинские искры» в статье «Разве это по-русски?» приводится разговор друзей шестиклассников:

> «— Вчера за трешку оторвал книжечку, — хвастал один.
>
> — А что за книжечка? — спросил второй.
>
> — Мировецкая! — ответил первый, выставил большой палец, многозначительно помолчал и назвал книгу.
>
> — Нормальная, нормальная! — солидно поддержали остальные».

Когда говорили эти ребята, никто из них не задумался, что, употребляя вместо признанных литературных слов «купил», «хорошая», «очень хорошая» слова уличного жаргона, они тем самым обедняли свою речь и портили родной язык.

Услышав такой разговор в своей школе, редактор немедленно должен посоветоваться с учителем русского языка и с его помощью повести борьбу за чистоту речи школьников. В газете нужно напомнить таким ребятам слова А. М. Горького, строго осуждавшего тех людей, которые так легко и бездумно портят и коверкают родной язык. «Я возражаю, — писал Алексей Максимович, — против засорения нашего языка хламом придуманных слов».

Стенная газета должна ставить в пример читателям хороших, грамотных учеников и время от времени даже помещать на своих страницах их лучшие изложения или отрывки из сочинений.

Некоторые ученики считают, что для них есть два языка: один — для уроков родной речи, где надо следить за написанием каждого слова, и другой — для всех остальных предметов. Ну как можно пройти мимо таких ложных представлений и не объяснить ребятам их ошибку! На конкретных примерах, с помощью учителей, газета обязана раскрыть великую силу языка для людей всех профессий.

Но, чтобы вести борьбу за чистоту речи учеников и призывать

их к изучению родного языка, стенная газета сама в каждой, даже маленькой, заметке должна быть образцом литературного изложения, точности и выразительности языка.

Сила призыва редколлегии всегда в личном примере. А какой может показать пример стенная газета «Школьная правда», если редколлегия, обращаясь к читателям с призывом: «Поднимайте успеваемость своих классов! Давайте заметки в газету о том, как вы боретесь за высокую успеваемость!», сама в слове «успеваемость» допускает грубую орфографическую ошибку.

«К слову нельзя относиться небрежно», — писал М. И. Калинин.

Этот совет постоянно должны помнить редакторы стенных газет.

Часто редколлегии следят только за тем, чтобы не было в газете орфографических ошибок, и мало обращают внимания на правильность употребления отдельных слов, на построение целых предложений.

В одной из сельских школ пионеры объявили месячник по сбору металлолома. Их инициативе редколлегия посвятила передовую и даже по этому поводу сочинила лозунг: «Все на сбор металлолома! Лом — это тракторы, велосипеды, новые спутники!»

Хотела редколлегия сказать, что собранный металлолом в будущем — сталь, из которой на заводах сделают новые тракторы, велосипеды, спутники, а вышел абсурд. И все из-за легкомысленного отношения к языку.

Или еще:

Редколлегия решила рассказать о том, как в дружине украсили пионерскую комнату. Взявшись сообщить своим читателям об этом интересном ребячьем деле, газета писала: «В комнате пионеры повесили портреты, на окна — занавески, в угол — тумбочку». Получилось, что тумбочку тоже повесили. Вместо того, чтобы внимание читателей привлечь к хорошему делу, редколлегия потешила их своей ошибкой, и ребята больше говорили о неряшливости языка автора, чем о том, о чем он хотел сказать.

А. М. Горький напоминал, что, чем точнее слово, «чем правильнее поставлено — тем больше придает фразе силы и убедительности». Очень хорошо, если это указание великого писателя редактор будет всегда вспоминать перед тем, как поместить заметку в газету.

Хочется напомнить юному редактору и о важности выбора точного и выразительного, синонима. Часто ребята в своих заметках, передавая чей-нибудь разговор, пишут только одно: «он

говорил», «она говорила». Ребята забывают, что в русском языке почти каждое слово имеет очень много близких ему по смыслу и значению других слов — синонимов, которые с успехом могли бы заменить слово при повторах и тем самым сделать язык заметки более выразительным.

Учитель может и говорить, и промолвить, и спросить, и сказать, и заметить, и объяснить, и ответить, и высказать. Сколько бы раз ни понадобилось передать состояние его речи, в каждом случае найди точный, выразительный синоним, а юнкорам напомни, чтобы они избегали повторов одного и того же слова и в каждом случае тоже искали синонимы.

В одной рукописной «Литературной газете», выпущенной к десятилетию со дня гибели писателя-бойца А. П. Гайдара, была помещена статья «Писатель-воин». Юнкор на протяжении всей статьи вместо того, чтобы хоть кое-где назвать Аркадия Петровича по имени, повторяет полюбившееся ему слово «писатель».

А в строке «его любили его товарищи и друзья», написанной в отрыве от имени Гайдара, с повтором местоимения «его», автор доходит до настоящей шарады. Перед читателем возникают вопросы: «кого его любили? Чьи его товарищи?». Не понятнее ли было бы сказать: «Аркадия Петровича любили его товарищи и друзья», или, еще лучше: «Аркадия Петровича любили товарищи и друзья».

Большую роль в заметке играют первые строки. Алексей Максимович Горький говорил начинающим писателям, что первая строка — это начало и поэтому должна определять весь тон написанного, как первая нота в музыке. Но не все юные редакторы знают об этом и очень плохо следят за началом своих заметок.

Вот редактору принесли заметки. Возьмем для примера одну. Она начинается: «В нашем классе…» Когда юнкор писал эту заметку, он думал, что такое начало будет лишь у него. Но так же думали и остальные юнкоры. У всех заметок оказалось одно и то же начало: «В нашем классе…» Не обрати внимание редактор на это однообразие — получилась бы скука. А ведь так в одной дружинной газете и вышло. Редколлегия выпустила хороший, содержательный номер, но половина его заметок начиналась с этих слов: «В нашем классе есть девочки…», «В нашем классе есть мальчики…»

Особенно обидно читать эти стереотипные начала в классных газетах. Ведь вот как бывает: газета висит в классе. Говорит она о жизни и делах только одного этого класса. А сядет юнкор писать заметку в свою классную газету и почему-то обязательно начнет

ее: «В нашем классе…» В каком же еще?

В каждом подобном случае редактор должен заставлять юнкоров искать новое, интересное начало, которое бы с первых же строк могло ввести читателя в тему заметки.

Ребята не любят одинаковых, шаблонных начал. Когда в одной стенной газете в первом номере, посвященном началу учебного года, девочки прочли передовую и узнали, что «сегодня, первого сентября, начинается новый учебный год», им уже не интересно стало читать остальные заметки, потому что все они начинались так: «Сегодня большой праздник для всей советской детворы…», «Сегодня мы начинаем учебный год…», «Сегодня 1-е сентября — первый день нового учебного года!»

Все заметки говорили о разном, но читать их ребята не стали. «Зачем? Раз они одинаково начинаются — значит, и писано в них об одном и том же», — так рассуждают читатели газеты. И они правы. Они любят заметки не те, которые уже по началу похожи одна на другую, а те, что с первых строк привлекают к себе, с первых слов обещают рассказать о чем-то новом, интересном.

Работая над языком своей газеты, редактор обязан помнить и еще об одном очень важном условии: язык заметок должен быть прост и доходчив.

Чтобы убедиться в этом, посмотрим на два варианта одной и той же заметки.

> «Недавно в нашей газете была помешена заметка о Юре, о том, что он увлекается велосипедным спортом, а об уроках забывает. После этой заметки поведение Юры и успеваемость заметно улучшились, но за последнее время Юра снова стал плохо себя вести и получил двойку по истории, потому что, видно, у Юры нет силы воли, чтобы заставить себя ежедневно учить уроки и не шалить в школе».

Здесь всё понятно. Заметка дает ясное представление о поведении Юры. Но она могла быть еще более доходчивой, если бы состояла не из двух таких длинных и сложных предложений.

Редактор переделал ее так:

> «Недавно в нашей газете была помешена заметка о Юре. В ней рассказывалось о том, что Юра увлекается велосипедным спортом и забывает об уроках. После этой заметки поведение Юры и его успеваемость заметно улучшились. Мы решили, что он исправился. И ошиблись. Последнее время Юра снова стал плохо себя вести и получил двойку по истории. Видно, у Юры нет

силы воли, чтобы заставить себя ежедневно учить уроки и не шалить в школе».

Одна и та же заметка, без каких-либо изменений по содержанию, стала проще, понятнее и более легкой для чтения. Эта заметка уже состоит не из двух длинных, трудно читаемых предложений, а из семи коротких. Тон ее от этого перестал быть равнодушным. Заметка стала острее. Теперь она доступна не только ребятам пионерского возраста, — ее легко прочтут и малыши первых–вторых классов.

Редактор всегда должен помнить, что он выпускает газету, которая вывешивается на стене. В день выхода у газеты собираются большие группы ребят. Им приходится тянуться к тексту через плечи друзей, проталкиваясь со стороны, читать издалека.

Нелегко сосредоточить свои мысли в такие минуты. Стоит поместить заметку, написанную длинными сложносочиненными и сложноподчиненными предложениями, — и чтение ее будет затруднено. Чтобы понять такую заметку, читателям придется думать над текстом, разбираться в построении каждого предложения.

Журналисты говорят, что «газетная строка должна быть самой короткой, лаконичной, точной». И это особенно важно помнить редактору дружинной газеты, которую читают не только старшеклассники, но и ученики начальной школы. Сделать язык газеты простым, ярким и понятным для всех возрастов — задача редколлегии любой школьной стенной газеты.

Этому умению обращаться со словом и пользоваться им нужно долго учиться.

Внимательнее относись к написанному слову, думай сам и советуйся с учителем. Он поможет тебе и многому научит. Будешь серьезно работать над языком заметок, газета станет для тебя школой, где ты научишься коротко и вдумчиво излагать свои мысли.

Пусть в этом большом деле и тебе и твоим юным корреспондентам поможет еще один совет А. М. Горького. Запиши его в свой блокнот: «Надо учиться писать на малом, преследуя при этом цель: как можно меньше слов, как можно экономнее, как можно плотнее их составить, так, чтобы было понятно и ясно, „чтобы словам было тесно, мыслям просторно“».

ТВОРИ, ВЫДУМЫВАЙ, ПРОБУЙ!

Нет такой школы, где бы нельзя было сделать свою стенную газету интересной. У каждого редактора множество путей заинтересовать своих читателей, сделать заметки действенными и боевыми. Что же для этого нужно? «Творить, выдумывать, пробовать», не останавливаться на давно установившемся штампе, а искать в каждом материале остроумное и доходчивое раскрытие замысла своих заметок.

Как у математика для решения одной и той же задачи может быть несколько математических ходов, так и редактор с юнкором, если хорошенько подумают, — найдут множество путей, чтобы сделать свою заметку интересной и действенной.

Среди возможных решений задачи математик выбирает самое простое, короткое, ясное; то же требуется и для заметки: редактор с юнкором всегда должны стремиться к простоте и выбирать для написания заметки такую форму, чтобы она больше, чем любая другая из всех возможных форм, подходила к теме заметки и позволяла автору не только наиболее точно изложить содержание, но и написать заметку интересно, увлекательно.

Хорошо задуманная заметка по содержанию, по форме всегда собирает около себя множество читателей, вызывает большие разговоры и суждения по поднятым ею вопросам. Каждая такая заметка делает честь и автору и газете.

Одному редактору мальчик принес заметку о неряхе-однокласснике. Он писал:

ПОЗОР НЕРЯХЕ!

«В нашем классе учится Коля Б. Нынче он записался в школьную библиотеку и начал брать книги. Все ребята прочитают и возвращают книгу чистой, а он всегда возвращает грязной и каждый раз библиотекарю говорит, что книга такой и была.

Один раз ему дали совсем новенькую, только что купленную книжку писателя Н. Носова — „Веселая семейка“. Вернул он ее очень грязной. Книга оказалась растрепанной, выпачканной, страницы загнуты, обложка залита салом.

Позор неряхе! Ребята, берегите библиотечные книги!

Юра Ц.»

Принеси любому редактору такую заметку, и каждый смело скажет: «Можно печатать». Верно. Стоит заменить избитое начало «в нашем классе…» другим, новым, поставить во втором случае вместо глагола «возвращает» синоним «приносит» — и заметку можно помещать. Но редактор отказался.

— Знаешь что, Юра, — предложил он, — сделаем для разнообразия твою заметку не похожей на остальные. Пусть она пойдет от имени самой книги! Пускай, как в сказке, говорит книга в нашей заметке человеческим голосом и сама расскажет читателям про неряху.

Сказано — сделано. Через несколько дней у газеты было особенно оживленно. Все тянулись прочитать заметку, которая называлась:

ЖАЛОБА КНИГИ

«Дорогие ребята, я родилась и выросла у московского писателя Н. Н. Носова. Чтобы я была умной, интересной, надо мной трудились десятки людей: писатель и редактор думали над каждым моим словом, наборщики подбирали шрифты, печатники — краску, а на моей обложке художник нарисовал цветную картинку и написал красивый заголовок. Перед отправкой из типографии меня с подругами аккуратно завернули в бумагу. Много пришлось нам потом ездить на машинах, на поездах, на лошадях, — и никто нигде не бросал нас. Все люди с уважением говорили:

— Осторожно! Это книги.

К вам в школу библиотекарь принесла меня на руках.

— Книги! Новые книги! Ура! — услышала я голоса ребят.

Нас поставили на полку новинок. Это было самое видное место. „Вот и хорошо, — думалось мне, — теперь-то меня увидят, прочтут“. Но только я об этом подумала, как один мальчик попросил снять меня с полки.

Радости моей не было конца. Хотелось рассказать ему о московских друзьях пионерах, об их веселых историях, приключениях.

Но вместо этого начались мои мучения. На первой

странице мальчик сразу же переломил меня на две части, потом постучал по сгибу кулаком, и так каждый раз на новой странице. Вначале я не сдавалась, но за обедом он полил мои страницы супом, посыпал крошками хлеба, а когда принесли ему жареное мясо, он поставил сковороду на мою красивую обложку.

Библиотекарь не узнала меня:

— Это не наша книжка, — сказала она. — Такую книгу я не могу поставить на полку, — она выпачкает все остальные!

Вот что наделал со мною читатель-неряха. Учится он в 5 „а“ классе. Зовут его Коля Б. Встретите Колю, посоветуйте ему прочитать правила обращения с книгами. Они записаны ниже.

С уважением к остальным читателям
„Веселая семейка“.

Записал пионер 5-го отряда ***Юра Ц.»***

Заметка вызвала оживление.

В этот день Колю останавливали друзья на каждом шагу и не без ехидства справлялись:

— Коля, расскажи, как ты «Веселую семейку» читал.

— А здóрово тебя в газете-то пропечатали!

— Коля, а правила-то обращения с книгами выучил?

Вопросы были самые разнообразные. Все ребята осуждали неряху. Коля понял, что у книги было много настоящих, истинных друзей и заступников.

Помести редактор в газете заметку в первом варианте, — и на нее никто бы не обратил внимания. Она оказалась бы похожей на многие другие заметки в газете и ничем бы не выделилась. Сейчас заметка и самим заголовком и сказочной формой привлекла внимание к очень важному вопросу.

Не только Коля, а многие другие неряхи приняли «жалобу книги» на себя, поглядели в сумки и обернули свои учебники, книги. Заметка не просто пожаловалась, она рассказала ребятам о большом труде людей, заложенном в книгу, осудила неряху-читателя и строго-настрого наказала всем: «Береги книгу — она твой друг». Заговорив о «Веселой семейке», редколлегия умело использовала поднятый в заметке вопрос и напомнила читателям «Правила обращения с книгой».

В другое время эти правила никто не прочел бы. Но тут прочли все, — ведь их посоветовала прочесть «Веселая семейка». Так задуманная редактором заметка стала центральным материалом газеты.

Обсуждая план номера, каждый раз спрашивай себя: «А какую тему сделать главной, так, чтобы на нее все обратили внимание?» В этих случаях лучше всего выбирать и задумывать самые нужные темы ученья, дисциплины и пионерской работы. И не обязательно это делать в виде сказки.

В одном из новогодних номеров мальчики нарисовали деда Мороза. Но он был не с обычной елкой, а с длинным свитком новогодних пожеланий и советов ученикам.

«Советы деда Мороза» сразу же обратили на себя внимание.

— Ну-ка, что советует нам дед Мороз! — шутили ребята.

А дед Мороз многим не в бровь, а в глаз говорил:

> «1) Петя П., ты учишься на „4“ и „5“. Если у тебя будет отличное поведение, ты сможешь служить всем примером. Будь таким!
>
> 2) Коля М., если ты вошел в класс после учителя, не пытайся доказать, что ты это сделал из вежливости, так как все знают, что ты опоздал.
>
> 3) Пионер, в сером пиджаке в клеточку, когда ты идешь в столовую, — снимай калоши и не клади свой портфель на стол, — это негигиенично».

Будь эти поучения написаны в заметках, они бы показались просто скучными. В «Советах деда Мороза» они вызвали интерес.

В другой газете дед Мороз высыпал из почтовой сумки телеграммы. Прочтем одну:

«ШКОЛА, 5–1 КЛАСС. ВЕЛИКОМУ ЛЕНТЯЮ КОСТЕ П.

„Всех ребят подарки ждут,
Для тебя подарок — кнут“».

Если заметка обычная, виновник, как правило, делает вид, что все, написанное о нем в газете, его не касается.

Но попробуй пройти мимо этих телеграмм и советов, когда их знает наизусть вся школа и говорят о них на каждом шагу.

Однажды стенная газета семиклассников «Выпускник» поместила заметку о двойках Толи по немецкому языку. Заметка ничем не выделялась. Она была написана обычными словами сожаления, которые не вызывают никаких чувств у читателей. Толя демонстративно отказался читать заметку: «На то ведь и редколлегия, чтобы „пропечатывать“», — сказал он.

Но редактор не отступил. В следующем номере он снова поместил заметку о Толе. На этот раз она была написана уже на немецком языке.

Для читателей неожиданность: вышла газета, и вдруг одна заметка на немецком языке, и о ком? Об ученике, который имеет двойки по немецкому.

ЭТО ПРО ТЕБЯ

«Толя, — было в заметке, — тебе трудно читать по-немецки.

Что же тебе поможет?

Чаще читай вслух, и ты быстро научишься правильно произносить слова.

Попробуй написать ответную заметку по-немецки.

Саша».

Читатели сразу же заговорили о выдумке находчивого редактора. Разговоры ребят о заметке заинтересовали и самого Толю. На этот раз он, задержавшись после уроков в школе, прочел заметку. Дружеский тон, беспокойство ребят за его успехи заставили задуматься Толю о своих двойках. И Толя старательно начал готовиться к каждому уроку. А в его дневнике вскоре появились и тройки и четверки. Вот что значит привлечь внимание читателей к заметке и заставить их заговорить о ней.

Инициатива, творческие поиски — первое условие успеха любой заметки.

Юннаты одной из сельских семилетних школ весной, к встрече пернатых друзей, выпустили специальный номер газеты «Школьник». В коротких заметках они подробно рассказали читателям о большой пользе птиц и призвали всех учеников к встрече пернатых строить скворечники. Этот призыв был задуман редактором. Редактор сходил на почту, поделился там своей затеей; и вскоре в центре газеты «Школьник» внимание читателей привлекла самая настоящая, с почтовыми штемпелями, телеграмма. В ней пионерам коротко сообщалось:

«ПОСЕЛОК МАРТЫШКИНО, ЛОМОНОСОВСКАЯ ШКОЛА № 2.

ЛЕТИМ, ВСТРЕЧАЙТЕ, ГОТОВЬТЕ КВАРТИРЫ.

СКВОРЦЫ».

Весть от пернатых с телеграфной скоростью облетела всю школу. В тот же день все ребята приступили к изготовлению птичьих домиков, а ко Дню птиц пионерами было построено 122 скворечника. 80 лучших новых домиков ребята отослали для лесных полезащитных полос. Вот какой успех делу могут оказать даже несколько слов, если их хорошо задумать и умело подать в газете!

Это только несколько примеров инициативной работы редактора над заметкой. В стенных газетах, где наряду с обычной заметкой широко используются различные литературные жанры, таких примеров творческой изобретательности ребят можно привести больше. Но посмотрим, какие жанры могут быть использованы в школьной стенной газете.

ЖАНРЫ В СТЕННОЙ ГАЗЕТЕ

Разнообразие жанров в нашей литературе дает большую возможность редактору и юнкорам сделать свою газету живой и увлекательной. Представьте себе две газеты. Одну из них редактор заполнил только заметками, а в другой читатель нашел и басню, и частушку, и сказку, и очерк, и сценку, и фельетон, и пародию, и загадку, и даже короткое, в три–четыре строчки, объявление или совет с пожеланием кому-нибудь из читателей своей газеты.

Какой богатый выбор! Прочел басню, — можно прочитать и частушку, а там и загадку, и сказку. Все разнообразно, коротко, живо! Кто же написал все это в газету? Ребята, юные поэты дружины. Их можно найти в каждой школе, в каждом отряде и даже звене. Десятки ребят пишут хорошие стихи; и, если таких ребят собрать в помощь газете и начать с ними работу, они помогут редколлегии оживить газету.

За два года существования «Звезда» — газета одной из средних школ Ленинградской области — собрала вокруг себя большой литературный актив. За это время юные поэты, очеркисты поместили в газете 170 стихотворений, 4 басни, 2 рассказа, 3 сказки, 11 фельетонов, 44 очерка и множество других жанров-миниатюр, свойственных стенной газете.

Редколлегия этой газеты не знает вопроса: «хватит или не хватит» материала, чтобы выпустить очередной номер. Материал всегда есть, потому что есть актив газеты, с которым в школе проводится большая работа.

На 1-м слете юных корреспондентов школы, созванном издательской комиссией учкома, присутствовали 21 юный поэт, 5 фельетонистов, 3 сказочника и 22 очеркиста. Все они еще только пробуют перо, учатся писать, но у всех у них есть одно большое желание — живо и увлекательно показать ребятам жизнь своего отряда, класса, школы.

С помощью опытного учителя ребята на практике знакомятся с особенностями литературных жанров, учатся образно излагать мысли, обогащать словарный запас своего языка.

Вот несколько примеров использования в газетах наиболее приемлемых литературных жанров — миниатюр.

Сказка. Сказка с детства хорошо знакома ребятам. Она доступна, занимательна и может быть поучительна не только для маленьких, а и для старших читателей газеты. «Сказка ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок».

Сказка проста и может быть легко написана юным

корреспондентом почти на любую тему из жизни своего отряда, класса.

«В некотором царстве, в некотором государстве жили-были дед да баба», — начинаются многие народные сказки с хорошо известного детям традиционного сказочного словесного оборота.

— «В некоторой школе, в некотором классе», — может начать юнкор свою сказку, и так же, как и в народной сказке, продолжать: «жили-были…» Все последующее должно наполняться содержанием факта, но делать это нужно как можно ближе к стилю и приемам народных сказок.

Сказка любит контрасты и сопоставления: правдивый и лживый, добрый и злой, богатый и бедный. Ребята с легкостью делят своих друзей на умных и дураков. Они думают, что хорошо заклеймить в газете товарища можно только хорошо его обозвав. Юнкор охотно пишет: «Петя плюется, как верблюд», «Коля — бегемот»… А художник еще охотнее берет краски и рисует в газете верблюда и бегемота. В следующем номере в такой газете появляются маленькие верблюжата. У них другие имена, но они тоже плюются. Так на столбцах одной хорошей газеты «Стрела» возник целый зверинец. Мы против таких зверинцев и сопоставлений. Нас интересует другое. Нам нужны школьные контрасты и сопоставления. Возьмем, к примеру, разное отношение ребят к домашним урокам:

> «Жили-были в 5 „а“ классе два мальчика: старательный и ленивый. Увидел однажды ленивый, как старательный трудится над задачками, говорит:
>
> — Эх ты, арифметику изучаешь, а простого подсчета сделать не можешь. Сегодня у доски задачи решал? Решал! Теперь смело неделю–две можешь уроки не готовить. Учитель других спрашивать будет… — Расшумелся ленивый, расхвастался. А наутро в школу явился с невыученными уроками. Сколько уроков было — столько учителей его и вызвали, сколько учителей спросили, столько двоек ему и поставили.
>
> Сник ленивый, опустил голову. Подошел к нему старательный, спрашивает:
>
> — Что ж ты, арифметику изучаешь, а так просчитался?
>
> — Так кто же мог знать, что сегодня меня все учителя вызовут? — горестно вздохнул ленивый и начал с тех пор готовиться к каждому уроку».

В такой сказке можно вставить имена учеников или, еще лучше, в конце обратиться к «догадливому читателю», сказать

ему, что под ленивым подразумевается ученик такой-то, под старательным — такой-то. В этом случае сказка будет точно адресована. В газете «Кривое зеркало» к настоящим именам ребят в таких сказках добавляли еще и нарицательные фамилии: Подсказкина, Ленивцева, Вертушкина, Беспорядков. Вот к примеру сказка об ученице Рите, которая опаздывала:

> «Проснулась Рита Опоздалкина и с тоской подумала: „Вот опять в школу идти“. Почесалась, потянулась, а идти надо. Бредет Рита по улице и на каждом магазине вывески читает, лишь бы об уроках не думать. Наконец пришла она в школу. Все уже на местах — сидят, занимаются, а Рита только раздевается. Увидел ее дежурный учитель, спрашивает: „Что же ты, Опоздалкина, так поздно в школу пришла?“ А Рита удивляется: „Как поздно?“ Слышала она, что учиться никогда не поздно, а не знала того, что хоть и „без колес устроен класс, а далеко уйдет от нас“, если мы станем приходить в школу, как Рита Опоздалкина».

В другой газете ребята использовали знакомую всем русскую народную сказку «Репка». Вы думаете, редколлегия ее просто перепечатала? Ничуть нет! Она переделала эту сказку на новый лад.

Старая народная «Репка» рассказывала о силе коллектива: один дед не сумел вытащить репки, не вытащил он ее и с бабкой. А собрались на подмогу старику со старухой и внучка, и Жучка, и кошка, и мышка, поднатужились все вместе — и вытащили репку.

В сказке на школьную тему ребята решили доказать полезность распорядка, режима дня, без которого даже самый старательный и способный ученик не сможет учиться на пятерки.

> «Ухватился школьник за пятерку: тянет-потянет, а вытянуть не может.
>
> Позвал школьник на помощь учебник. Учебник за школьника, школьник за пятерку: тянут-потянут, вытянуть не могут.
>
> Позвал школьник глобус. Глобус за учебник, учебник за школьника, школьник за пятерку: тянут-потянут, вытянуть не могут.
>
> „Кого бы теперь на помощь позвать? — Думал-думал и решил: — Позову-ка я режим дня!“
>
> Прибежал режим дня. Режим за глобус, глобус за учебник, учебник за школьника, школьник за пятерку! Тянут-потянут — вытащили репку!

Вот, оказывается, какой сильный, какой хороший помощник — режим дня!»

Дайте к этой сказке иллюстрации, изобразите всё по порядку, как это было, и тогда даже самая скучная тема режима дня выйдет и веселой, и увлекательной, и убедительной. Это только некоторые примеры школьной сказки. Чаще вводите ее на столбцы своих газет: поучительность и легкий юмор сказки сделают газету содержательной и живой.

Былина. Стиль и приемы былинного творчества легко усваиваются ребятами, и они с удовольствием сочиняют былины для своей стенной газеты. Возьмем к примеру «Былину о трех молодцах».

«Было это не в старину стародавнюю. Было это в наши дни сегодняшние. Как учились в одном классе для великих дел, для великих дел ровно три „мудреца“. И ростом они не обижены, и память у них была дюжая, а отметки в дневниках всё больше двоечки.

— Что за диво, — скажете вы, — да отчего ж они так плохо учатся?

Что ж, поведем мы вам сказ об их делах, наберитеся терпения, послушайте.

Перво-наперво сказ про двух молодцев, про двух дружков — Комарова да Патронова. У Патронова с Комаровым, что ни час, ни урок, то чудо чудейное. Завелась под ними парта самоходная. С места на место по классу возит их, раскатывает. А представляют они себя воинами великими, совершающими подвиги ратные.

С большой завистью поглядел на них третий молодец — Юра Дмитриев. Поглядел, да и кликнул клич:

— Ой ты гой еси, добрый молодец, добрый молодец Юра Дмитриев! Покидай ты свое место — место оседлое! Пришла пора тебе прославиться! Поведешь ты за собою молодцев, да пойдут еще красные девицы! Изумишь ты подвигами всех вокруг.

Юрий скромностью не отличается, он все кичится да бахвалится, будто пестрая сорока белобокая. А как встал он перед учителем да тряхнул своей буйной головушкой, да повел плечом молодецким, тут все разом и услышали:

„Ничего, — говорит, — что я мало знаю, люди добрые. Будет времечко, подрасту, в ум войду“.

Как сказал он это, удивились все. А что дальше будет, мы поведаем».

Надо думать, что такая былина для трех молодцев зря не прошла. В школе смеялись над подвигами былинных «богатырей». Призадумались и молодцы над своим неразумным поведением. А сказители в скором времени поведали в газете удивительную новость:

> «Три молодца над своими подвигами поразмыслили, покачали головами, поохали и все разом втроем в ум вошли. И поведение теперь у них стало примерное».

Загадки. Собрались ребята в кучку. Чем заняться? И тут обязательно кто-нибудь предложит:

— Давайте загадки загадывать! Какая водица только для грамотного годится?

— Чернила! — выкрикивает самый смышленый.

— А что такое:

> «Трещит, а не кузнечик,
> Летит, а не птица,
> Везет, а не лошадь?»

— Самолет!

Итак, — занятие найдено. Загадки ребята любят, знают. А почему бы по образцу этих загадок не сделать свои школьные загадки для отрядной газеты? Пусть ребята поотгадывают, о ком пойдет речь. К примеру о Володе, любителе поболтать.

> «Трещит, а не кузнечик,
> Пищит, а не цыпленок.
> Не юла, а вертится».
> Кто?

Чтобы не было разных толкований, внизу, под загадкой, в скобках подпишите (Володя М. на уроке).

> «Не колдун и не фокусник,
> Не Кио и не волшебник —
> Одним взмахом пера из единицы четверку делает».

Или:

> «Что за вой? Что за рев?
> Там не стадо ли коров?

Нет, там не коровушка,
Это Маня-Ревушка».

(Маня К.)

«На уроке не слушает,
Все время кушает,
Рот едой набивает,
Ничего не знает».

(Саша Ш.)

«На уроке говорлив,
У доски молчалив.
Это что за юнец?
Отгадаешь — молодец!»

(Костя Е.)

Но на отгадки ребята все молодцы. Обязательно отгадают. Сколько около газеты будет разговоров, веселья! Некоторые загадки можно делать в виде карикатур. Вот к примеру одна: «Стоят два Степы-Растрепы. Сами хохлатые, шеи и руки у них чернее сажи. Завидели их зайчишки и ну удирать в разные стороны». Над рисунком написано:

«Кто отгадает загадку?
Почему косые мчатся без оглядки?»

— Ясно, ясно! — кричат читатели. — Это они завидели наших грязнуль, испугались.

Как же этот раздел назвать? Мне кажется, будет живее, если вы уже самим заголовком обратитесь к читателям с просьбой: «А теперь, ребятки, отгадайте загадки!» Этот заголовок, привлечет к себе внимание, даст настрой. А вы только не ленитесь, так из номера в номер под этим заголовком и ведите свои веселые школьные загадки.

Пословицы и поговорки. С пословицей и поговоркой ребята встречаются каждый день, Они слышат их от учителя на уроке, в разговоре взрослых дома и нередко используют их в беседах между собою. Пословицы и поговорки вобрали в себя многовековую мудрость народа; и не случайно сам народ о

пословицах говорит: «Пословица не даром молвится», «Красна речь пословицей», и человеку «пословицу не обойти, не объехать».

Призывая учеников в начале учебного года к овладению знаниями, одна из газет привела читателям пословицы и поговорки о силе знания: «Ученье — лучшее богатство», «Красна птица перьями, а человек умом», «Ученье — свет, а неученье — тьма», «Грамоте учиться — всегда пригодится», «За ученого двух неученых дают, да и то не берут». Пословицы украсили газету, подчеркнули важную и поучительную мысль о пользе ученья.

На все случаи жизни у народа, как золотые россыпи, бережно хранятся мудрые крылатые изречения.

Заговорила газета о дружбе — вспомните об этих изречениях, приведите пословицы и поговорки. Подняла редколлегия на обсуждение вопрос коллективизма, трудолюбия — дайте об этом пословицы и поговорки; пусть юные читатели узнают, как народная мудрость высоко оценивает дружбу, силу коллектива, трудолюбие. Чем больше будете подкреплять поднятые газетой темы пословицами и поговорками, тем убедительнее, доходчивее будут для читателей ваши мысли, тем содержательнее и интереснее будет ваша газета.

Как-то редколлегия газеты «Наша жизнь» спросила читателей: «Что ты думаешь о своем соседе по парте?» Желающих ответить на этот вопрос оказалось столько, что заметки уже не умещались на газетном листе. Что делать? Увеличить размер газеты? Но заметки однообразны, и читателям станет скучно. Сократить? Но ведь и от этого скука только уменьшится. И тут есть такое предложение:

— А что, если идею каждой заметки выразить в одну строку или пословицей, или поговоркой! Вот, к примеру, о Сереже К. пишут, что он не задумывается над ценой потерянного времени и часто транжирит его в бесполезном хождении по приятелям. Ему пословицу — «Потерянного времени и конем не догонишь». Симе М., девочке очень придирчивой к товарищам и не требовательной к себе, замечание другое — «В чужом глазу сучок видишь, а в своем и бревна не замечаешь».

Так вместо одинаковых и монотонных заметок, которые могли занять целый номер, в газете появилась небольшая подборка из пословиц и поговорок. Озаглавили ее ребята: «Не в бровь, а в глаз».

Большую службу в работе над такими подборками могут оказать и меткие строки из вашей школьной жизни. Их удалось собрать немного, приведу все: «Где юннат, там и сад», «Силен не тот, кто слабого бьет», «Если ты сделал рогатку, — не считай, что у тебя умелые руки», «Барабанщик может быть молчаливым, не

молчал бы его барабан», «Списать легко, запомнить списанное трудно», «Не ругай перо, если писать не умеешь», «Шпаргалку поднял — пионерскую честь потерял», «Шпаргалку слушать — лопухом вырастут уши», «Лодырю в ученье помогать, что вилкой щи хлебать». «Познав, что дважды два четыре, не думай, что познал все в мире», «Получив две двойки, не считай, что получил четверку».

Подумайте, кому из вашего отряда, школы можно адресовать эти меткие строки. Вы уже, наверное, таких ребят вспомнили? Очень хорошо! Обязательно используйте в своей газете и пословицы, и поговорки, и меткие строки.

Частушка. Большие возможности газете дает и частушка. Она бичует и поощряет. Она всегда появляется там, где вскрываются недостатки. Своим острым метким словом она уничтожающе бичует пережитки и помогает воспитывать юных читателей.

Частушка отвечает всем требованиям газеты: она злободневна, проста по форме, мала по размерам, не требует для написания большого времени и поэтому очень оперативна.

Когда на юннатском участке одного из детских домов юные натуралисты Коля и Миша собрали огромные урожаи, воспитанница Юлия по поводу успеха сочинила частушки:

«Как на опытном участке
Сеял репу Михаил.
Репа выросла большая, —
Весь отряд ее тащил».

«Огурцы и помидоры
Коля в поле посадил.
А потом пять суток Коля
Урожай свой вывозил».

Но частушки для газеты легко могут быть созданы не только поэтами-юнкорами, но и группами ребят, звеном, отрядом. В газете, где редколлегия ввела частушки на свои страницы, они разнообразили, оживили газету.

В газете «Ленинский луч» частушка стала почетным жанром. Ее сочиняют все — и редактор, и юнкор, и отряды, и звенья. Редколлегия создала нарицательный образ сказительницы — бабки с клюшкой. Художник нарисовал ее портрет. Сидит в пестром платке, в одной руке — подзорная труба, в другой — клюшка. С тех пор в каждом номере можно встретить «веселые частушки старой бабки с клюшкой». «Бабка с клюшкой» подвижна

и наблюдательна. Она ходит по школе с подзорной трубой. У нее зоркий глаз. Она все замечает и обо всем говорит частушкой. Вот она смотрит на успеваемость пятиклассников, находит отстающий 5 «б» класс и тут же с укором складывает частушку:

«Я сидела на дубу
И дивилася в трубу:
Я не верила себе,
Сколько двоек в 5 „б“».

Увидела двоечника, не упустила случая, пропела и ему:

«Я не верила никак,
А говорят, что это так:
Наш Котохин стал кумиться
С длинной тощей единицей».

Из 5 «б» класса она заглядывает в другой, 5 «в», класс и тут же с тонкой издевкой замечает:

«Если хочется чихать,
Иди в 5 „в“ гулять.
У них пыль клубами вьется, —
Обязательно чихнется».

Вот она повстречала неряху — шестиклассника Костю.

«Я присела на пенек,
Вижу — ходит паренек,
Посмотрела на рубаху,
Так и ахнула со страху».

Не обошла своей частушкой «бабка с клюшкой» и озорника — пятиклассника Юру:

«Носит галстук пионера,
А позорит весь отряд.
Разве может быть примером
Он для школы и ребят?»

Частушки нравятся ребятам. Они с увлечением читают их,

запоминают, и поэтому «веселые частушки старой бабки с клюшкой» становятся действенной силой для всех тех, на кого она наведет свою всевидящую подзорную трубу.

Советы и пожелания. Пожалуй, ничто так не укоренилось в газете, как советы и пожелания. Их печатают и ребята и взрослые. Но особенно много советов и пожеланий встречается в новогодних номерах. Тут пожелания и в стихах, и в прозе, и в рисунках. Иногда смотришь на такой номер и думаешь: «Почему пожелания и советы вытеснили все остальное?» А ответ оказывается простой: редколлегия верит в магическую силу пожеланий, высказанных под Новый год. В одной газете так и написали: «Говорят: под Новый год что ни пожелается, все всегда произойдет, все всегда сбывается». Но магическая сила пожеланий не в том, когда они напечатаны. Они окажутся действенными лишь тогда, когда будут хорошо сделаны автором.

Сатирическое пожелание.

И пожелание и совет прежде всего должны быть коротки и остроумны. Хорошо, если они будут близки к афоризму и станут запоминаться так же легко, как и народная пословица и поговорка.

Любительница поболтать с подружками, Светлана перед отправкой в туристский поход за разговорами потеряла немало

времени и не успела подготовить свою обувь. В первый же день похода она натерла ногу. Походная газета «Смена» Светлане по этому поводу пожелала:

> «Не всякая мозоль любимая, даже если она получена в любимом походе. Особенно остерегайся мозолей на языке».

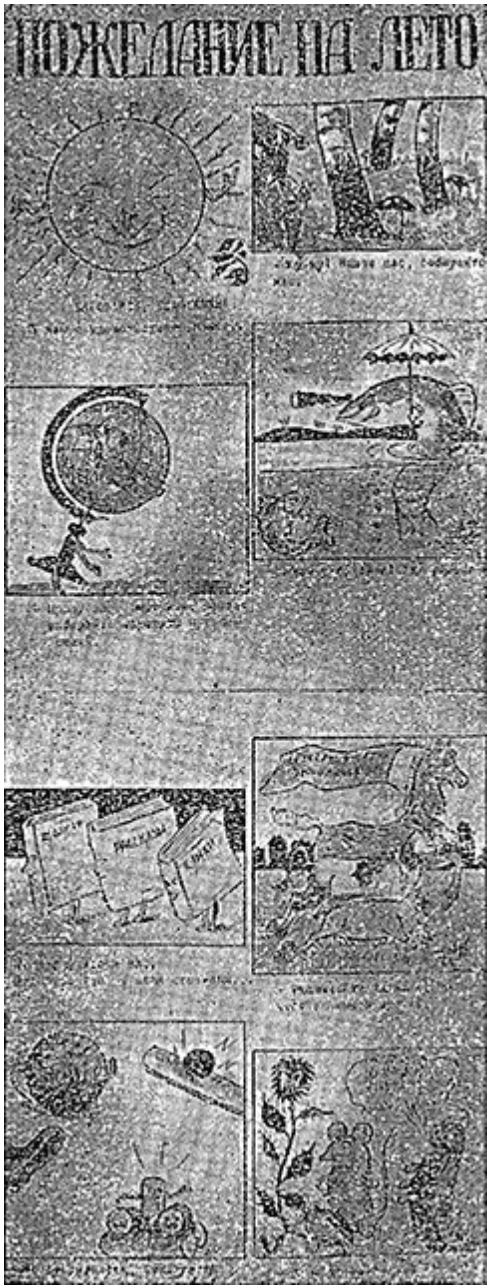
Другой участнице похода, Люсе, которая при переправе через водный рубеж упала с плота и не смогла плыть без помощи ребят, друзья дали такой совет:

> «Изучая физику, научись плавать, но не на уроках, а на воде».

А вот и пожелание в стихах. Его стенная газета высказала рьяному футболисту Мите М., который настолько увлекся игрой в мяч, что забыл свою главную обязанность — учиться.

Мяч головою метко бей,
Но не забудь и про ученье:
Ведь есть у головы твоей
Еще иное назначенье.

Из этих записей «на память» все ясно. В их основе конкретный факт, они лаконичны и поэтому понятны любому читателю. Их ценность в остроумии и умелой игре слов, которые придают им и легкость и остроту.



«Уголок веселых пожеланий».

В работе над советами и пожеланиями нужно предостеречь юнкоров от примитивного сочинительства, вроде того, как: «Учись так же хорошо, как поёшь» или «Пой так же хорошо, как

учишься». Такие советы пишутся легко, но проку от них мало. Редактор должен помещать советы и пожелания только хорошие, остроумные.

Поздравления. Приятно видеть стенную газету, в которой редколлегия оказывает внимание своим учителям. В одной газете ребята поздравили директора с высокой правительственной наградой — присвоением почетного звания заслуженного учителя школы РСФСР, в другой посвятили стихи учителю в честь его юбилейной даты или поздравили педагогический коллектив с праздником Великого Октября, 1-го Мая, с Новым годом, женщин — с Днем 8-го марта. Все это нужно и очень украшает газету. Мне хотелось бы порекомендовать другие поздравления — непраздничные. Разве нельзя «поздравить» ученика, который раньше хорошо себя вел, хорошо учился и вдруг — своими двойками и поведением удивил всех, и класс, и школу. Почему бы в этом случае иронически не напомнить ему да не «поздравить» с первыми недостатками. Например:

> Шутикова с катастрофическим снижением дисциплины.
>
> Лопареву с первой двойкой по алгебре.
>
> Колину со вступлением в число неуспевающих за первую четверть.
>
> Ивашкина с заслуженным синяком после драки.
>
> Кирикову с первой блестяще списанной контрольной работой по английскому языку.
>
> Лучикова с выявлением художественных способностей по переделыванию двоек в четверки и пятерки.

Эти поздравления должны быть своевременными, идти по живому следу. И давать их могут от своего имени не только редколлегия, а и ваши герои — колючий «Еж», «Крокодил», «Жгучая крапива», «Перец». В этом случае подборку с поздравлениями так и озаглавьте: «Крокодил „поздравляет“».

Объявления. В одном из номеров газеты учеников третьего класса привлекла к себе внимание заметка, написанная в две строки. Юнкоры сообщали:

> «Доводим до сведения, что в нашем классе завелась „подсказка“ — Света. Ее слушают только те, кто не учит уроков».

В чем особенность этой заметки? В том, что она хорошо задумана. Автор не стал осуждать и расписывать дурную

привычку Светы. Он построил заметку в форме объявления и тем самым с большей иронией развенчал вредное и ненужное «выручательство» Светы и тех, кто надеется на ее подсказку.

Или еще:

> «Кто хочет посмотреть „смех без причины“, зайдите в 5-й „а“ класс, его демонстрирует Коля К. даже на уроках».

> «Утеряно чувство такта. Нашедшего просим вернуть в 7-й „в“ класс Марку Л.».

> «Требуется соска-пустышка для успокоения „младенца“-семиклассника Юры К. на уроках черчения».

> «Потеряна инициатива. Нашедшего просим доставить пионерам 5-го „а“».

Такие объявления могут быть самыми различными. Но особенным успехом у ребят пользуются объявления с иронической концовкой.

В одной из школ из-за четвероклассников и директор и учителя потеряли покой: не успеют окончиться уроки, а малыши уже с горки катаются на портфелях. Их и гоняли, и пробирали — не помогает, катаются. Что делать? А тут еще: подражая малышам, выехали на своих портфелях два семиклассника.

— Дать в газету! — говорит директор.

— Как?

— Объявлением!

И вот в следующем номере, чтобы устыдить старших, от имени малых объявлялось:

> «Всем! Всем! Спешите посмотреть! Ученики 4-го класса доводят до сведения всей школы, что они приглашают семиклассников Юру Т. и Васю П. принять участие в соревновании на „самого ловкого, смелого и бойкого“ по катанию с ледяной горки (На чем? На коньках? На санках? — Нет!) на своих портфелях!»

> «Шестиклассницы всем любителям вышивания сообщают, что в 6-м „б“ классе на переменах работают курсы „кройки и шитья“. Образцы вышивок и выкроек можно видеть у Люси, Иры и Кати ежедневно в их захламленных сумках».

Как видите, объявление делится на две части: первая часть —

серьезная, деловая, а вторая, самая маленькая, в конце, — ироническая. Она-то и высмеивает все, о чём так серьезно объявлялось в начале.

Ирония этих объявлений оказывается очень действенной и хорошо помогает в исправлении недостатков.

Фельетон. Днем с огнем не найдешь его в стенной газете. А жаль. Ведь столько у ребят бывает комических историй, столько живого и непосредственного юмора! Иной раз рассказывают они о каком-нибудь случае и сами смеются. Написать бы об этом — все как было — вот и фельетон! Но нет! Редактор говорит: «Пишите заметку». А что заметка? Перескажет юнкор в заметке содержание, и вся веселость и юмор сразу исчезают. А почему бы не написать, например, историю о том, «как у Илюши выросли длинные уши»? Разве нельзя весело рассказать, как он выходит к доске, как слушает подсказки и ловит каждый шорох. Ему говорят «три», а он хватает тряпку и стирает написанное. Ребята шепчут: «Зачем? Надо оставить!» А ему слышится: «Надо прибавить». И вместо умножения он делает сложение. Уши выросли огромные, а пользы в учении от этого не прибавилось. Найдите такого Илюшу у себя в школе. Опишите повеселее, как он ловил ушами подсказки, добавьте свою выдумку, распишите, как на паре вороных проехал он по классу и сел за парту — вот вам и фельетон!

Пьески, сценки. Представьте себе, вам принесли четыре заметки: одна — о невежливом Степе, другая — о наезднике Володе, лихо катающемся по лестничным перилам, третья — о лентяйке Алле, которая не может решить простой арифметической задачки, и четвертая — про Костю и переломанные им стулья.

Вы уже хотите их помещать, печатать. И вдруг новое предложение:

— Давайте сделаем из этих заметок пьеску.

Многие члены редколлегии растерялись, перепуган редактор:

— Что вы, что вы! Разве мы драматурги!

Конечно, сделать пьеску куда сложнее, чем написать четыре заметки, но для этого совсем не нужно быть драматургом. Главное — надо захотеть и постараться. Ведь в этих заметках есть все, чтобы виновники стали героями сатирической сценки. Так что ж, попробуем?

Для того, чтобы вышла пьеска, нам нужно всех действующих лиц собрать вместе, — как говорят — вывести на сцену, дать на обозрение зрителям. А чтобы показать в делах, нужно заставить их действовать и раскрывать себя в том виде, в каком мы знаем их по заметкам. Итак, —

ПЬЕСА-ШУТКА НА ОДНУ МИНУТКУ

Действующие лица:

Костя Ломакин,
Володя Лихач,
Степан Невежа,
Алла Фокусник.

Действие первое, и последнее.

На сцене стол, три стула и одно кресло.

Костя *(стоит за столом, обращается к собравшимся)*. Я собрал вас, господа, чтобы по вашей славе и делам вашим выделить одного достойнейшего. Все в сборе? *(Читает по списку.)* Владимир Лихач!

Володя. Я! *(Лихо подпрыгивает с места, вскакивает на спинку кресла и скатывается на подлокотнике, как на перилах.)*

Костя. Степан Невежа!

Степа. Ты что, ослеп? Не видишь? *(Разваливается на стуле и небрежно кладет ногу на ногу.)*

Костя. Алла Фокусник!

Алла. Оп-ля! *(Выскакивает из-за стула и тоже садится.)*

Костя. Разрешите представиться: Константин Ломакин — известный силач и непревзойденный чемпион по ломке стульев. Секрет моего успеха…

Степа. Знаем. Сами ломаем. Какое ж это достоинство? У директора бывал?

Костя. Один раз.

Степа. Мало. Вот я беседую с ним ежедневно. Сам вызывает. Только не знаю, — надо мне, невеже, стучаться в его дверь или нет?

Володя. На это директор тебе сам когда-нибудь ответит. Но, господа, по-моему, беседовать с директором достоинство тоже не из великих. Вот я — другое дело.

Меня директор еще ни разу не поймал. Чуть что — на перила и мигом с четвертого этажа на первый. Кто из вас может лучше меня проехать и приземлиться с целым носом?

Все *(отмахиваются)*. Пустяки, пробовали, выходило!

Костя. Следующий!

Алла *(подпрыгивает с места)*. Оп-ля! *(Становится, в позу.)* Рада вас видеть! Я Алла, из шестого «а». Известна математическими фокусами. На уроке арифметики к двум прибавляю два и получаю…

Все. Четыре!

Алла. Десять! *(Весело жонглирует шарами.)*

От удивления все застывают с открытыми ртами.

Степа. Да, это фокус!

Костя. Для шестого класса это достойнейший.

Занавес

Вот и вся пьеска. А чтобы читатели не посчитали ее за выдумку редколлегии, припишите, что настоящих героев этой пьески можно встретить не за горами и лесами, а в своей школе, если побывать в таких-то и таких классах.

А каким большим успехом пользуются у ребят короткие сценки в виде вопросов и ответов.

Хвастун

Гоша В. Мне ответить урок, что раз плюнуть.

Ребята. Знаем, слышали. После твоего ответа мало один раз плюнуть.

Подтянулся

Учитель *(ученику)*. Володя П., тебе надо подтянуться.

Ученик (учителю). Хорошо, я подтянусь.

И Володя подтянулся на турнике.

Басня. Едва ли еще есть подобное место, где можно найти такое количество басенных сюжетов и такую потребность в морали, как в детской среде, в школе. В каждом случае, по каждому факту ребята нуждаются в разборе своих поступков, ждут поучительного наставления.

Эту-то мораль и наставление и раскрывает своим читателям басня в стенной газете.

Все нужное для газеты добыл редактор — и бумагу, и краски; не было у него лишь одного — актива корреспондентов. О них он вспомнил только в последнюю минуту, когда понадобились заметки. Газета, конечно, не вышла. Юный корреспондент, пионерка Нонна по этому случаю посвятила редактору басню и поучительно озаглавила ее:

ОДИН В ПОЛЕ НЕ ВОИН

«Редактором звериное собранье
Однажды выбрало Лису.
Лисица, мол, хитрее всех в лесу,
А коль приложит чуточку старанья,
То по плечу ей будет должность эта.
Вот срок подходит. Где же стенгазета?
Лиса — к Медведю: так и так,
Бумаги нет и красок не хватает!
— Тебе помочь я не могу никак, —
Медведь Лисице отвечает. —
Сходи к Бобру, пусть он поможет… —
Лиса туда-сюда, везде ответ все тот же!
Но правду говорят, что Лисонька хитра:
Не зря бродила по лесу с утра
И к наступленью ночи раздобыла
Бумагу, краски и чернила.
Вот, времени не тратя даром,
Заметки собирать помчалась с тем же жаром.
Но, сколь ни бегала, к кому ни обращалась,
Заметок так и не дождалась.
Нет положения глупее.
Тут, сколько ни хитри, а в срок
Газету выпустить, заметок не имея,

И Слон, конечно бы, не смог.
Мы в жителях лесных легко себя узна́ем,
Когда вот так газету выпускаем».

Это один из примеров аллегорической басни. Но иногда ребята пишут басни и без аллегорий. Однажды в школе дежурные сами нарушили порядок. Это происшествие стало сюжетом для басни, и ребята вскоре в газете прочли:

СЛУЧАЙ НА ЛЕСТНИЦЕ

«Крючков и Булычев Борис
На третий пост дежурить встали,
И нужно было им следить,
Чтоб все порядки соблюдали.
Но вот беда — уж скоро им
Стоять без дела надоело;
Их скука, видно, одолела;
И вот решили тут они
Вдвоем повеселиться —
И ну давай на лестнице возиться!
Боролись, прыгали, резвились
Да так вскружились,
Что оба вниз по лестнице скатились».

Мораль сей басни всем ясна. И если мы ее не приведем, видимо, каждому редактору уже понятно, что басня может украсить газету и принести немалую пользу читателям.

Пародии. Слово «пародия» в переводе с греческого значит: «песня наоборот». Вы можете использовать пародию как точное подражание какому-либо произведению искусства, с полным соблюдением его формы и тона, на материале своей школьной жизни. Пародии всегда привлекают ребят и оказываются очень действенными. Возьмем, к примеру, пародию по стихотворению М. Ю. Лермонтова «Три пальмы». Она адресована нерадивым юннаткам.

«В песчаных степях аравийской земли
Три гордые пальмы высоко росли», —

читаем у Лермонтова.

«В 9-м „г“ классе три пальмы растут,
Но долго воды благодатной не пьют,
И листья их пылью покрыты всегда,
Хотя в Ленинграде вокруг них вода», —

читаем в газете.
Или в басне «Ворона и лисица» у И. А. Крылова:

«Вороне где-то бог послал кусочек сыру».

В газетной пародии на зазнавшуюся ученицу, у которой от пятерки вскружилась голова и девочка самодовольно успокоилась, юный поэт написал:

«Марине как-то бог послал одну пятерку…»

Или еще: хорошо знакомая всем пушкинская «Песнь о вещем Олеге» в одной из газет послужила основой для хорошей пародии о «не вещем» поэте, который только обещает порадовать редколлегию своими стихами и ничего не пишет:

ПОЭТ И ГАЗЕТА

«Как ныне сбирается юный поэт
Порадовать новым твореньем,
Хотя у поэта и темы-то нет,
И нету еще вдохновенья.

Давно написать собирался поэт
Стихи для дружинной газеты.
„Когда же напишешь?“
Он молвит в ответ:
„Еще не нашел я сюжета“.

И так повторяется изо дня в день,
Находятся вечно причины:
То взяться поэту за вставочку лень,
То смотрит он в клубе картину,

То вместе с друзьями гулять убежит,
То дело важнее найдется…
Газета уже в коридоре висит,
А он написать не сберется».

Пародии могут быть сделаны и по прозаическим произведениям, но юмор и веселость будут только тогда, если читатели смогут легко угадать и писателя, и произведение, которое послужило основой для пародии.

ОФОРМЛЕНИЕ ГАЗЕТЫ

Рисунки и красочно написанные заголовки в газете — ее украшение и залог ее доходчивости. Хорошо оформленная газета всегда обращает на себя внимание и собирает читателей.

Образцы заставок.

Даже в условиях суровых боев с немецкими оккупантами, в боевой обстановке военкоры выпускали красивые и со вкусом оформленные газеты.

Когда Володе Дубинину пришлось оформлять стенную газету партизан подземной крепости, он красиво разрисовал специальный номер «Боевоего листка». Партизанская газета вышла нисколько не хуже тех, что выпускались до войны.

Наряду со статьями, стихами, заметками в газете «имелась и карикатура, изображавшая Яшу Манто, из-под земли пробившего головой камень: он высунулся на поверхность, а фашисты в ужасе бегут от него во все стороны… А сверху, через весь „Боевой листок“, Володя, по совету комиссара, крупными буквами выписал: „…Конституция СССР будет обвинительным актом против фашизма, говорящим о том, что социализм и демократия непобедимы“».

Так Володя рисунком и лозунгом еще больше подчеркнул мысль всех статей, в которых подземкоры писали о неизбежной гибели фашизма и победе советского народа.

Карикатуры, шаржи, рисунки, лозунги в газете — это не только ее украшение. Если юнкор пишет пером, то художник его мысли раскрывает и дополняет кистью, через рисунок, заголовок, заставку облегчает читателям восприятие всего того, о чем пишут в газету юнкоры.

Образцы заставок.

Помни, что твоя газета выходит для детей и поэтому должна быть яркой, красочной, нарядной. Если ты выпускаешь праздничный номер газеты, сделай его радостным, солнечным, наряди цветами. Хорошим оформлением будут цветы и в газете, посвященной юным мичуринцам — цветоводам, садоводам, растениеводам. Будешь выпускать газету о юных техниках, нарисуй в ней наши стройки, космические ракеты, новые гидроэлектростанции, высотные дома, заводы, нарисуй самоделки ребят, чтобы уже самим оформлением сказать читателям, чем занимаются и о чем думают юные техники вашей школы.

Но помни: хорошо оформить стенную газету — это не значит размалевать ее, сделать пестрой. Пример хороших газет учит, что каждый рисунок должен быть скромным, содержательным, сделанным к месту и не выбиваться из общего стиля оформления.

— Кто же так сумеет оформить газету? — скажете вы. — У нас нет таких художников.

Есть, и они среди вас. Каждый редактор хороших художников может найти в своей дружине.

В одной из сельских школ редколлегии помогает оформлять газету кружок рисования. Членам кружка редактор заранее дает темы карикатур, шаржей, заголовков, и они под руководством учителя рисования на каждую заданную тему делают по нескольку рисунков. В этом случае редколлегия всегда имеет возможность выбрать для газеты самые лучшие карикатуры, шаржи, рисунки.

Помощь школьного кружка рисования газете может быть очень большой, а организовать, направить кружок на содружество с газетой — задача редактора и старшего пионерского вожатого школы.

ВИДЫ ГАЗЕТ

В работе над оформлением нужно всегда точно определить и формат и вид стенной газеты.

У каждого вида газет свои особенности — и в подаче материала и в его оформлении. Если газета световая, главное в ней — рисунок и короткая подпись; если ты выпускаешь фотогазету, — для нее главное уже не рисунок, а фотография с небольшой заметкой или подписью.

Наиболее распространенным видом стенных газет является газета рукописная. Здесь первое место уделяется заметке, тексту.

В школах нередко можно встретить газеты, выпущенные целиком на одном листе белой чертежной бумаги. И заголовок, и рисунки, и заметки обычно пишутся прямо на этом листе.

Чтобы выпустить такую газету, нужен хороший художник, который должен будет оформить ее всю — от общего заголовка и до маленькой заставки в конце какого-нибудь стихотворения или заметки. На выпуск такой газеты уходит очень много времени, так как на одном листе нельзя одновременно и переписывать заметки и оформлять их.

Образец математической газеты.

Более удобной для работы редколлегии является газета с наклейкой. В ней и заголовок, и рисунки, и заметки наклеиваются на заранее подготовленный и размеченный лист бумаги. Над выпуском такой газеты могут работать одновременно все члены редколлегии, а во время расположения материала для наклейки у редколлегии появляется возможность перемещения заметок и рисунков как внутри колонок, так и между колонками. Для оформления такой газеты редколлегия может с успехом использовать не только рисунки и фотографии ребят, но и иллюстративные вырезки из печатных газет, плакатов и журналов. Все это облегчает работу художников и дает им возможность, при аккуратном исполнении, сделать свою газету нарядной и красочной, с меньшей затратой своих сил и времени.

Еще более оперативными газетами оказываются «Боевой листок», «Бюллетень» и «Молния». Они меньше обычной стенной газеты по размерам и не требуют большого сбора материала. Они выходят в тех случаях, когда у редколлегии появился важный неотложный вопрос, о котором нужно говорить сразу, в тот же день, иначе к следующему очередному номеру газеты тема может потерять злободневность и актуальность. Возьмем, к примеру, «Бюллетень» газеты «Смена» одного из Домов пионеров. Этот «Бюллетень» вышел, чтобы забить тревогу, не дожидаясь очередного номера газеты. А произошло это так.

Во время летних каникул обитатели зооуголка Дома пионеров остались без надзора юных зоологов. Забыл о них и совет актива Дома. Это не прошло мимо наблюдательной редколлегии. Она быстро, не откладывая дел, собрала материал и спешно выступила в защиту зообитателей. На странице «Бюллетеня» художник нарисовал черепаху, лягушку, ужа и ящерицу. Они заседают. Ниже текст:

> **Председатель.** На повестке дня только один вопрос — мы хотим есть. Предлагаю послать запрос совету актива Дома пионеров: «Будут ли нас кормить?»

С выходом этого материала горе-зоологи в этот же день навели порядок в своем живом уголке.

В таких и подобных случаях «Боевой листок», «Бюллетень» и «Молния» всегда оперативно помогают бороться с недостатками и быстро устранять их. По сравнению с другими видами стенной печати эти газеты проще по оформлению; возможность оформлять эти газеты карандашами делает их очень удобными для выпуска в туристских и пионерских походах.

В школах их используют только для срочных выступлений. Во

всех остальных случаях они не отвечают большим и все возрастающим требованиям школьной стенной печати.

«Листок-бегунок». «Листок-бегунок» — это тоже стенная газета. Она только что появилась на свет. Но слава о ней уже гремит. Все чаще и чаще можно слышать о хороших делах «Бегунка». У «Бегунка» есть своя особенность. Обычные газеты только критикуют и часто проходят мимо хороших пионерских дел. «Бегунок» замечает только хорошее и сообщает своим читателям только о хорошем. В пионерском лагере «Салют» ребята провели интересный сбор на тему: «Знай, умей». Прослышал «Бегунок» о сборе и мигом помчался сообщать новость к пионерам лагеря «Спутник»: «Не хотите ли провести такой сбор?» А там для «Бегунка» еще новость: в одном из отрядов создана живая газета. Расспросил «Бегунок» участников и помчался в другие лагеря сообщать про пионерскую инициативу. Где ни побывает «Бегунок», всюду ему за хорошую науку, за собранный по крупице опыт — пионерское спасибо.

Разве только в лагерях может жить «Бегунок»?

Праздничная газета. К 1 Мая, к Великому Октябрю, ко Дню Конституции, к Новому году в каждой школе выпускают праздничные номера стенных газет. Все эти газеты обычно отличаются своей нарядностью. Художники, не жалея красок, рисуют в них знамена, гербы, новостройки, заводы, школы, любовно оформляют каждую заметку.

Праздничную газету вывешивают на торжественных сборах, вечерах и с охотой показывают гостям.

Но чего не хватает в этих газетах?

Жизни своего коллектива. Некоторые редколлегии считают, что в праздничных номерах нужно помещать больше статей на общие темы, и готовят статьи, написанные по календарям, книгам, избегая писать о жизни своей школы. Такая газета, как правило, бывает оторванной от жизни отрядов, дружины, школы.

Чтобы не повторять этой ошибки, редколлегия всегда должна помнить, что каждый материал — и передовая, рассказывающая о знаменательной дате, и заметка, написанная к этому дню, — всё должно говорить о том, с какими успехами приходит школа к празднику.

Праздничная газета отмечает отличников.

Очень хорошо, если редколлегия, отмечая праздник, не забудет рассказать о лучших учениках, напишет об их трудолюбии, прилежании, заслуженно отметит лучших физкультурников, юннатов, юных техников.

Дружеский шарж.

Такой номер будет живым и праздничным по содержанию. Ведь в каждой заметке в этом случае читатель найдет рассказ о себе, о своих друзьях, узнает самое интересное, — какими знаменательными делами встретили праздник пионеры своей школы.

РАЗМЕРЫ ГАЗЕТЫ

У каждой газеты должен быть свой постоянный формат. От формата и размера газеты зависит и ее внешний вид и даже удобство чтения. Если газета сделана по высоте больше, чем по ширине, чтение будет затруднено. Малышам придется тянуться к заметкам, помещенным наверху, а высоким — приседать на корточки, чтобы прочитать заметки, помещенные ниже. Такую газету одновременно могут читать только несколько человек.

Обычно для удобства чтения газеты вытягивают в ширину. Но чтобы газета не вышла похожей на плакат, делать ее очень широкой нельзя.

Многими редколлегиями принят размер газеты в пропорции 1: 2, когда по ширине она бывает в два раза больше высоты. Если высота 50 *см*, ширина должна быть 100 *см*, и если высота 70 *см*, ширина — 140 *см*.

Газета таких размеров вмещает в себе 6–8 колонок, по 10–15 *см* каждая, красиво выглядит и при чтении удобна для всех, особенно если редколлегия вывешивает ее так, что середина газеты приходится на уровне глаз ученика среднего роста.

В ПОИСКАХ НАЗВАНИЯ ГАЗЕТЫ

В одной из школ пионеры решили выпускать дружинную стенную газету. Решили и озабоченно задумались: как назвать?

Пионеры соседней школы свою газету назвали «Голос дружины»; газеты в других школах называются: «Пионер», «За учение!», «Пионерская правда»…

А как же назвать нам? Думали-гадали, выбирали и, наконец, выбрали: «Пусть будет наша газета называться „100%“». Так в этой школе и стала выходить газета, на заголовке которой художник крупно вырисовывал «100%».

Первое название говорит читателям о том, что все заметки и материалы газеты являются голосом дружины; второе указывает на то, что это газета пионеров; третье и четвертое подчеркивают, что газета на своих столбцах призывает пионеров учиться, быть честными и правдивыми. А о чем говорит название «100%»?

Если бы вы не знали, чья это газета, и впервые услышали ее название, вы сразу бы спросили: «А где эта газета выходит? В бухгалтерии?» Нет! В колхозе? Нет. На заводе? Тоже нет. Оказывается, в школе.

Пионеры хотели дать своей газете оригинальное название. Они боялись, что оно будет похоже на названия других газет, мудрили, спорили и выдумали загадку.

Они забыли, что название должно быть таким, чтобы каждый, прочитав его, мог понять, о чем будет говорить с ним газета.

Когда участники экспедиции на ледоколе «Челюскин» после гибели корабля, среди пурги и морозов на дрейфующей льдине начали выпускать стенную газету, они назвали ее: «Не сдадимся!» Это название призывало членов экспедиции быть стойкими, говорило о силе воли, о мужестве коллектива, который, несмотря ни на какие трудности, был готов бороться с любыми стихиями природы и победить их.

В поисках названия газеты нужно всегда добиваться не оригинальности, а ясности и точности названия, чтобы газета самим названием уже открывала читателю и свои цели и задачи.

Заголовок в газете следует писать просто, одним и тем же шрифтом и помещать его на одном и том же месте. Лучшее место для него не середина газеты, а левый угол, вверху.

По своим размерам заголовок газеты должен быть больше любого заголовка заметки, но настолько, чтобы своей величиной он не давил газетного текста. Лучший размер его — чуть меньше половины газеты по длине и четвертая или пятая часть по высоте.

В заголовке под названием указывается, чья газета, номер

газеты и дата выпуска. Например: «Газета пионеров школы имени А. М. Горького, № 1, 1/IX 1958 г.». Над названием пишется пионерский девиз: «К борьбе за дело Коммунистической партии будь готов!»

Если газета общешкольная, над пионерским девизом помещается и девиз Коммунистической партии — «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», а внизу: «Газета учащихся школы имени А. М. Горького».

Рисунки в заголовке нужно продумывать и помещать только такие, которые бы отвечали содержанию всего номера. В одной из газет, посвященной изучению истории Ленинграда, художник в заголовке нарисовал два вида: Петропавловскую крепость и здание бывшей фондовой биржи. На первый взгляд как будто бы все неплохо — в заголовке даны известные ленинградцам виды родного города. Но стоило художнику повнимательнее подумать над оформлением заголовка, и он нашел бы для него более знаменательные места.

Наш город — колыбель Великой Октябрьской социалистической революции. Дворцовая площадь еще до сих пор хранит память о штурме Зимнего. На причалах Невы, как свидетель славной истории, стоит легендарный крейсер «Аврора» и, как символ нашего нового Ленинграда, — памятник у Финляндского вокзала В. И. Ленину, человеку, великое имя которого носит наш преображенный, выросший и похорошевший город.

Разумнее поступили другие художники, когда, выпуская такой же номер, они для заголовка взяли именно эти исторические места.

В заголовке нередко помещают портреты великих людей.

Помещая портрет, нужно соблюдать одно важное условие: портрет в газете всегда должен смотреть или в сторону читателей (если изображение в анфас), или внутрь газеты (если изображение в профиль).

Заголовок отделяется от текста газеты или рамкой, или жирной линией. Во всех обычных очередных номерах в заголовки лучше всего выбирать тему школы, рисовать учеников, традиционные атрибуты ученья (глобус, книгу, угольник, карандаши, ручки и т. д.). Во всех случаях нужно помнить, что заголовок должен быть простым, содержательным, ярким, но не размалеванным.

ЗАГОЛОВОК ЗАМЕТКИ

Нелегко написать хорошую заметку, но не менее трудно придумать к ней удачный заголовок.

Хороший заголовок обращает внимание читателя на содержание заметки, помогает ему сделать необходимый вывод. Заголовок всегда должен быть точным и конкретным.

Одно дело — заметку про неряху озаглавить «О гигиене школьника» и другое дело — если уже заголовок сам назовет грязнулю своим именем — «неряха-замараха» или выскажет требование автора: «Коля, причешись!», «Коля, умойся!»

Заголовок заметки, как и сама заметка, никогда не должен оставаться безучастным к тому, о чем пишет автор. В зависимости от содержания заметки заголовок может быть или утверждающим — «Это хорошо», «Исправился», или призывным — «За инициативу!», «За мир!», или протестующим — «Не позволим!», или вопросительным: «Почему?», «Кто виноват?», «Где был вожатый?» В каждом случае автор пишет заголовок, наиболее близкий к тексту заметки, но не вообще, «об опозданиях» или «про опоздания», а ясно и точно указывает: «Приходи вовремя», «Поглядывай на часы», «Раньше ляг — раньше встань!»

Очень хорошо, если для заголовков своих заметок юнкоры используют известные пословицы, поговорки, крылатые изречения, знакомые детям басни. При этом очень важно, чтобы каждая взятая для заголовка пословица, поговорка, строчка из басни отвечала содержанию написанного материала, например: «Воз и ныне там», «Беготни много, а дела мало», «Хочешь учиться — нельзя лениться», «Не думал, не гадал — в стенгазету попал» и другие.

Нельзя допускать повторения одинаковых заголовков. В одной газете встретились заголовки, которые были не чем иным как перечислением классов: «10-й „а“ класс», «10-й „б“ класс», «8-й „а“ класс», «5-й, „а“ класс»… И в номере оказалось восемь таких заголовков. Из газеты получилась поклассная ведомость, в то время когда редактор мог бы потребовать от авторов хороших заголовков, ведь в каждой заметке говорилось не вообще о всем классе, а только о тех или иных поступках отдельных учеников. К чему, например, было писать заголовок «8-й „а“ класс», когда заметка рассказывала только о лености одной ученицы?

Заголовок заметки не только должен правильно выражать ее идею и содержание. Нужно, чтобы он был четко и красиво написан художником. Вот два заголовка.

Образец простого, четкого заголовка.

Неудачно написанный заголовок.

В этих примерах оба заголовка написаны четко. Вы без труда читаете слово «Пионер». Но попробуйте без запинки прочесть второй заголовок. Пожалуй, не каждому это сразу удастся. Один прочтет только слова, написанные крупными буквами, другой раньше заметит написанное в середине в две строки; третий прочитает этот заголовок так: «Учиться хорошо дней с первых». А произойдет эта путаница потому, что художник нарушил порядок расположения слов. Лучше было бы ему написать свой заголовок в две строки, выделив, может быть, шрифтом только слова — «учиться хорошо».

Не зная этого правила, некоторые художники гонятся только за «красотой». Ради нее строгие буквы алфавита под их кистью превращаются в кружевные узоры, трудно читаемые иероглифы.

Не заголовок, а головоломка.

Собрав интересный материал об ученицах, которые путали пушкинские стихи, редколлегия газеты «Извините за беспокойство» дала своему выступлению в газете хороший заголовок: «Доучились!» Но художник подвел. Он решил сделать этот заголовок необычным, «оригинальным» и написал его справа налево. Получилась ерунда: заголовок начинался с восклицательного знака, а кончался заглавной буквой.

С трудом прочитав такой заголовок-шараду, читатели тут же в адрес редколлегии с иронией заметили: «Одни доучились, а другие дописались».

Редактор и художник этой газеты забыли главное условие, что каждый заголовок должен легко читаться, быть простым, четким.

Заголовок легко читается.

Четкий заголовок.

В заголовках «Наши отличники» и «Не думал, не гадал — в стенгазету попал» художник выделил слова, выражающие основную мысль заметок. Читатель узнает, что в заметке будет идти речь не просто об «отличниках», а о «наших», не просто о попавшем в стенную газету, а о том, кто этого не ожидал.

Нередко можно встретить заголовки, в которых художник, широко размахнувшись вначале, к ужасу своему обнаруживает, что для последнего слова или части его не остается места. Тут-то он и начинает выходить из беды: уменьшает размеры букв, лепит «букву на букву», делает зачастую несуразные переносы, вроде

«не-хорошо, не-плохо, не-дисциплинированный».

Читая такой заголовок, не сразу поймешь, о чем идет речь: о хорошем или нехорошем, о дисциплинированном или недисциплинированном, а иногда даже и не прочтешь его. Вот пример: «На путик успехам».

Неудачное расположение слов.

Что за слово «путик»? Кто его выдумал? Оказывается, художник. Он хотел написать «На пути к успехам», но не нашел места для одной буквы «к», и получилась шарада.

Чтобы избежать этого, художник, перед тем как начать писать заголовок, должен правильно расположить слова заголовка и точно разметить их до буквы и запятой.

Начинается это с подсчета букв. Промежутки между словами тоже подсчитываются, как и буквы. (Пример разметки букв с наклоном показан на слове «пионер».)

Величина и яркость заголовка зависят от важности материала. Если вы хотите, чтобы эту, а не какую-нибудь другую, заметку прочли первой, — выделите ее заголовком, сделайте его поярче, оформите рисунком, чтобы, привлекая к себе внимание ребят, он располагал их к чтению материала.

Выпуская газеты, редактор должен выделить главные материалы так, чтобы художник знал, что нужно оформлять ярче, богаче, чтобы уже своим оформлением порекомендовать читателю самое важное.

КАЖДОЙ ЗАМЕТКЕ — СВОЕ МЕСТО

Разве с тобой не было такого: получишь свежий номер пионерской газеты, раскроешь и думаешь: «С чего бы ее начать читать?»

Все живо, заманчиво, интересно; кажется, начинай с любой заметки! Но ты еще медлишь; тебе хочется выбрать самую нужную, интересную и важную статью в номере. Глаза твои быстро пробегают по страницам, и ты замечаешь, что не все заметки, статьи набраны одинаковым шрифтом. Одна из них — курсивом и от этого похожа на письмо, написанное мелким каллиграфическим почерком; другая — обычным мелким газетным шрифтом, какой встречается во всех печатных газетах; у третьей — шрифт покрупнее; а вот и еще одна; она не только выделяется крупным шрифтом, но и оформлена рисунком и даже окружена красивой рамкой.

— Вот с нее-то мы и начнем! — уверенно решаешь ты и не догадываешься, что твой выбор этой статьи был определен еще в редакции, когда размещали материал, или, как говорят, верстали газету.

Для редактора важно иметь хорошую заметку, статью, но не менее важно подобрать к ней шрифт, найти каждой статье, заметке, строчке свое место в газете, чтобы уже этим выделить ценный материал, порекомендовать его читателю прочесть в первую очередь.

Владимир Ильич Ленин, отправляя в газету «Правда» важные статьи революционных деятелей партии, в письме в редакцию обычно просил поместить их «на видном месте крупным шрифтом».

Этот пример убедительно показывает, как заботился великий Ленин о выделении важнейших материалов, которые необходимо было довести до всех читателей. Можно ли, зная все это, относиться к размещению материала, как к простому расположению заметок по принципу «куда что поместится»? Конечно, нет.

В каждом случае нужно выбрать главное, отвести ему в газете видное место, хорошо оформить. Но оформление зависит не только от важности заметки, а и от места, которое занимает она в газете. Самое видное место в газете — это верхняя часть середины газетного листа. Долгими наблюдениями установлено, что первым замечается читателями стенной газеты материал именно здесь, меньше — в левом углу и совсем мало — внизу газеты и справа.

При распределении и оформлении материала эти особенности нельзя не учитывать. В самом деле, помести важный материал вниз или вправо — и он не будет замечен. Чтобы его прочли, придется художникам специально выделять, раскрашивать. Вот почему «окна сатиры» делают внизу — подвалом, а второстепенные материалы, всевозможные загадки, вопросы, шарады помещают на последних колонках справа. В этих местах они создают красочные пятна и от этого становятся зрительными.

Подобный материал помещается в правой колонке.

Передовую, важнейшие статьи, которыми обычно открывается номер, помещают слева, на первых колонках, откуда должно начинаться чтение газеты.

Чтобы этот важнейший материал одним из первых привлекал к себе внимание, его ярче оформляют.

Некоторые редколлегии распределяют материалы в газете по отделам. Каждому отделу отводят колонку и без всякого учета, важен материал или не важен, разбрасывают его по газете. При таком подходе к размещению материала важные статьи и заметки нередко попадают на последние колонки, а второстепенные материалы занимают лучшие, видные места.

Читателю трудно в этом случае найти важную статью или заметку, — редколлегия не помогла ему своим размещением определить главное, не посоветовала, что прочитать раньше, над чем задуматься.

Будешь размещать материал в газете, не придерживайся отделов. И ученье, и пионерская работа, и дисциплина, и пионерская честь, и обязанности ученика — все это одно целое жизни коллектива, дружины, школы. В каждом номере из всех этих вопросов нужно отобрать главное, суметь выделить это главное и местом и оформлением, так, чтобы каждый понял, к чему призывает газета, чего она хочет и требует от своих читателей в этом номере.

Если газета решила обсудить один из очень важных вопросов и у нее собралось несколько заметок по этой теме, — их можно подать в газете подборкой. Чтобы выделить такую подборку от остальных, второстепенных, материалов, ее помещают на двух–трех колонках, хорошо иллюстрируют и окружают рамкой. Такая подборка может быть помещена в любом месте газеты, но так, чтобы она не забивала своей величиной и оформлением самого значимого материала, помещенного на открытие номера.

Многие редколлегии распределяют материалы в газете симметрично. Заголовки заметок в этом случае вытягиваются по линейке, а рисунки, фото распределяются строго по симметрии: один — вправо, один — влево, два–три — вниз. Такое размещение не дает возможности выделить главный материал, вынуждает редколлегию втискивать заметки по их размерам, а не по значению.

Выгоднее, да и красивее, размещать материалы, не придерживаясь симметрии, зато строго соблюдая правило выделения и оформления главного.

Иногда в газете при распределении материала заметка не умещается в одной колонке, и ее редколлегия переносит на соседнюю колонку. Такой перенос отрывает окончание заметки от начала и делает это окончание похожим на заметку без заголовка. В этом случае лучше заметку сократить или, при возможности, перенести на другое место, где она сможет поместиться целиком.

Текст, расположенный на двух колонках, всегда должен быть под заголовком, так, чтобы в обеих колонках он занимал одинаковое место. Писать текст в ширину на две колонки нельзя, потому что чрезмерная ширина строк будет затруднять чтение. При переходе с одной строки на другую читателю трудно делать перенос, а поэтому лучше писать заметки по колонкам, которые должны быть шириной в 10–15 *см*.

Текст, помещенный на двух колонках, надо ставить под общим заголовком.

Точно определив каждой заметке и статье свое место, редколлегия должна предусмотреть и место для заголовков, рисунков, так чтобы уже перед наклейкой текстов на лист можно было знать, где каким рисунком и заголовком художнику оформить помещенные материалы.

Но оформить газету — это не значит разрисовать все заметки. Газета, в которой все заметки одинаково разрисованы и ярко оформлены, уподобляется газете совершенно неоформленной. Это две крайности, и, чтобы не впадать ни в одну из них, нужно в каждом случае редактору и художнику решать, что они будут оформлять как главное, что — как второстепенное.

КИСТЬЮ И КРАСКАМИ

Есть в школах художники, которые считают, что оформить газету — дело простое; раз-два — и готово; были бы, мол, краски хорошие.

— Что там, — спрашивает такой художник, — заметка про «зиму» или рецензия на спектакль «Снежная королева»? Ясно, сюда в заголовок нужно снежку побольше. — Да так заваливает каждую букву снегом, что весь заголовок превращается в целые сугробы, а ребятам потом хоть художника вызывай, чтобы прочитать слово. Но, к счастью, таких «горе-художников» не всегда допускают к оформлению газеты, и поэтому можно привести очень много примеров творческого и вдумчивого оформления.

Вот пионеры на выставке школьной стенной печати останавливаются у газеты «Наша жизнь». Над одной из заметок приклеена небольшая репродукция картины И. Е. Репина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану»; над ней аккуратно выведен заголовок: «Сбор о Репине». Ребята разглядывают картину и охотно читают рассказ пионеров о своем сборе, который они провели в одном из залов Русского музея, среди замечательных картин великого художника.

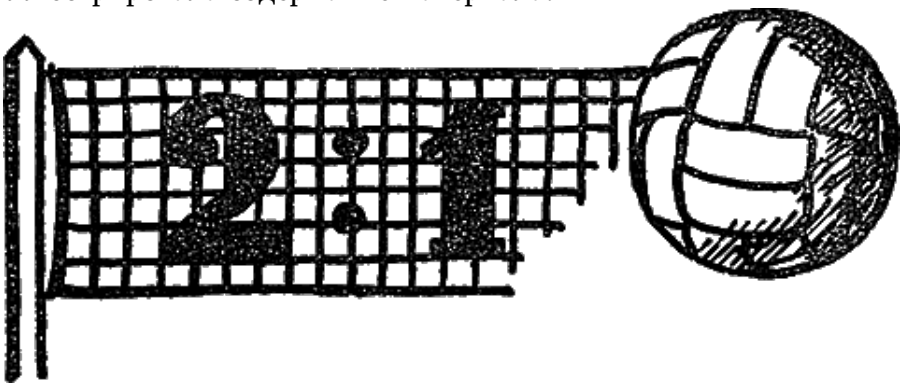
Но репродукции с картин могут вас выручать не только, когда речь идет о художнике. Вот группа ребят сбежала с урока на речку Вьюнку. Там на плотах они «открыли навигацию». Об этом узнала редколлегия и строго осудила их поступок в заметке. Но как иллюстрировать? Тут кто-то вспомнил о другой картине И. Е. Репина — «Бурлаки на Волге». И вскоре над заметкой появилась небольшая репродукция с этой картины, а на ней заголовок: «Бурлаки на Вьюнке». В своей заметке редколлегия писала: «У Ильи Ефимовича Репина есть картина „Бурлаки на Волге“, а у нас на Вьюнке появились свои бурлаки…» Хлесткое слово «бурлаки» крепко задело вольных «навигаторов».

А какую неоценимую помощь в иллюстрации газеты могут оказать картины на школьную и пионерскую тему! Тут пригодятся вам картины и Ф. Решетникова, и С. Григорьева, и многих, многих других художников, запечатлевших на своих полотнах немало чудесных сценок из жизни пионеров и школьников. Коля К. не выучил таблицу умножения. О нем написали заметку, но как лучше оформить ее в газете? Вырежьте из обложки тетради таблицу и вклейте. Небольшая вырезка станет хорошей иллюстрацией.

И наклейка и рисунок должны быть близки к содержанию

материала.

В заголовке заметки об итогах спортивных соревнований в дружине юная художница легкими штрихами дает волейбольную сетку, рядом — мяч; и уже по рисунку читатели понимают, о чем будет рассказывать автор в этой заметке. Так, используя наклейку, кисти и краски, художница уже в заголовке иллюстрировала содержание материала.



Образец заголовка.

На другом стенде, в газетах «Дружные ребята» и «Голос дружины», художники по заметкам провели контуры туристских маршрутов. Все они начинались в Ленинграде и каждый своими дорогами проходил через места походов. Такая карта оказалась хорошей иллюстрацией к воспоминаниям ребят о туристском лете.

Эти примеры убедительно говорят юным художникам: ищите, творите, рисуйте, используйте вырезки, фотографии, кистью и красками делайте все, чтобы ваша газета была красивой и доходчивой.

КАРИКАТУРЫ, ШАРЖИ, КОНЦОВКИ

Карикатура. На небольшом листке газеты «Колючка» несколько карикатур. На одной — двойка в упряжке. Вместо санок книга и на ней ученик с поднятым кнутом. Он куда-то безрассудно мчится. Ниже четверостишие:

«Лошаденка лихо скачет,
Но предвидеть нам легко,
Что седок на этой кляче
Не уедет далеко».

В другой газете рисунок, показывающий преодоление учениками препятствий.

Все они изображены прыгающими: один — через стол, другой — через стул, третий — через парту. Надпись, сделанная в виде вопроса и ответа, говорит:

«Что такое происходит?
Эстафета началась?
Нет, — ребята наши входят
После перемены в класс».

Сатира всегда доходчива, действенна и очень поучительна. Это один из самых заметных материалов газеты. Посмотреть карикатуру на нерадивых, лентяев, нерях, подсказчиков, шалунов собираются и выпускники, и первоклассники, которые, еще не умея читать, с большой охотой тянутся к стенной газете, чтобы весело посмеяться. Этот смех исправляет всех, даже неисправимых.

Образец карикатуры.

Очень жаль, что многие газеты для карикатур берут только плохих учеников и проходят мимо недостатков отличников.

Образец карикатуры.

Сева среди ребят своей школы слыл как способный юный изобретатель. Его руками построены и действующие электромоторы, и плавающая модель эсминца, и даже дирижабль, который однажды на глазах у ребят поднялся на высоту дома и пролетел несколько десятков метров. Все новинки по технике, все технические журналы, какие были в школьной библиотеке, перечитал Сева, а на художественную литературу времени у него не оставалось. Узнали в школьной редколлегии, что Сева за год не мог прочитать повести Т. Семушкина «Чукотка», и сразу в газету карикатуру: сидит Сева-изобретатель с раскрытой на первой странице книгой, а ниже подпись:

«Сева читает не спеша в год по одной книге».

Увидел себя Сева в газете и задумался. Теперь в библиотечном формуляре Севы записано немало прочитанных повестей и рассказов. Вот какую пользу может оказать карикатура, если художник будет ее делать с одним хорошим намерением — помочь товарищу. Карикатура должна быть всегда адресована конкретному лицу или случаю. Очень хорошо, если к

ней юные поэты напишут поясняющий текст, так, чтобы он был и коротким и в стихах.

Вот на одной карикатуре изображено несколько неряшливо одетых спортсменов. Ребята по рисунку узнают, о ком идет речь. А ниже подпись:

«Форма к спартакиаде
Во втором отряде».

Иногда в подписях используют остроумную игру слов:

«Посадил репку дедка.
А вытащил репку детка!»

Вспомнив русскую народную сказку «Репка», автор подписи осудил нарушителя порядка — «детку», который, проходя мимо колхозных огородов, соблазнился посаженной колхозниками репой.

В газете «Веселый отдых» можно встретить немало карикатур с такими лаконичными подписями. Под одной из них мы читаем: «Они играют в прятки с физической зарядкой», под другой — «Образцы культуры почти с натуры» — и уже по текстам узнаём содержание карикатур. В этом случае одно будет дополнять другое, и карикатура начинает разговаривать с читателем как бы на двух языках: и рисунком, и текстом.

Образец карикатуры.

Шарж. На Ленинградской областной выставке пионерских стенных газет особое внимание посетителей привлекла газета сельской средней школы — «За ученье».

Что же в ней было особенного?

Стихи?

Нет. Стихов немало было и в других газетах.

Карикатуры?.

Нет. Их тоже можно было найти в любой газете.

— Так что же? — спросите вы.

Шаржи. Они были только в газете «За ученье». А жаль. Почему художники рисуют только карикатуры, высмеивают плохое и не видят вокруг себя хороших дел, не поощряют хорошее весёлой улыбкой? Посмотрите на эти дружеские шаржи и подумайте, какие вы сможете сделать у себя в школе. Шарж — это и дружеская шутка, и поощрительная улыбка, и обязательно похвала какому-нибудь хорошему делу, ученику, похвала веселая, жизнерадостная. Смелее вводите шарж в свою газету.

Дружеский шарж.

Пусть читатели увидят не только карикатуры, рассказывающие, «что такое плохо», но и красочные дружеские шаржи, показывающие читателям «что такое хорошо»!

Концовка — это очень небольшой рисунок, близкий к теме заметки, статьи. Она помещается внизу под текстом. Концовки, как и всякое оформление газетного материала, нужно продумывать.

В номере, посвященном Дню Конституции, статьи, заметки о союзных республиках могут быть празднично украшены символическими концовками, отображающими национальные орнаменты этих республик. Статья о театре — маской — символом искусства, о лесах — веткой дерева или живописной купой деревьев, о гражданской войне — буденовкой, саблей, о Советской Армии — звездочкой, танком и т. п.

Образец концовки.

Чаще всего могут быть использованы в газете концовки на школьную и пионерскую темы. В этом случае под заметкой об ученье хорошо дать композицию из угольника, глобуса, карандаша, под заметкой о библиотеке — книги; о пионерском отряде — значок, барабан, горн, пионерский галстук. Вставленная к месту концовка делает материал наглядно законченным.

ХОЗЯЙСТВО РЕДКОЛЛЕГИИ

Наш разговор о «хозяйстве редколлегии» не случайный. Часто бывает так: ребята выпускают газету, и вдруг понадобились ножницы.

— Нужно спросить у пионервожатого.

Ножницы нашли. А тем временем появился спрос на клей.

— Нужно спросить у пионервожатого, — опять советует редактор.

И все это бывает оттого, что никто в редколлегии заранее не подумал о своем хозяйстве. Ножницы, клей, бумага, нож, простые и цветные карандаши, лекала, линейки, стеклянные трубочки и плакатные перья, резинки и акварельные краски, кисточки и банки для воды — все это должно быть у редколлегии всегда под руками и содержаться в образцовом порядке.

К ЮНОМУ РЕДАКТОРУ

Юный редактор!

Вот ты уже и на последней странице. Еще минута — и наш большой разговор о стенной газете будет закончен.

Что же сказать тебе на прощанье в эту короткую заключительную минуту?

Эту книгу автор предназначил тебе — юному редактору дружинной стенной газеты. Когда он писал, он думал о тебе; ему хотелось помочь в твоей работе советом, показать примеры удачной, хорошей работы других редколлегий, предостеречь от ошибок.

Автор хочет, чтобы ты подумал над его советами и вместе с членами редколлегии попробовал сделать свою газету содержательной и авторитетной, чтобы каждая написанная строка была голосом ученического коллектива, тем «прямым словом», к которому бы с уважением прислушивались все ребята.

Сделай свою газету такой, чтобы ее любили и те, кто ее читает, и те, кто в нее пишет. А это сделать ты сможешь при одном условии: если сам будешь работать с любовью, не торопясь, привлекать себе в помощь совет дружины, актив юных поэтов, художников, учителей и старшего пионервожатого. Они твои первые советчики и друзья. Они всегда рядом с тобою и всегда помогут тебе. Помни совет Маяковского: «Твори, выдумывай, пробуй!» Никогда не помещай слабых, неряшливо написанных заметок. Борись за чистоту, краткость и выразительность языка, сам во всем старайся быть примером для своих читателей.

Если тебе будет трудно написать хорошую заметку, передовую или придумать заголовок, разместить материал в газете и оформить его, — не опускай рук. Ничто хорошее не дается без трудностей.

Относись к своей работе серьезно. И успехи придут. Помни, что ты пишешь для сотен ребят, которые любят хорошее и умеют ценить его. Будь инициативным и требовательным, и твоя стенная газета станет не только воспитывать и учить читателей, но и окажется хорошей школой для тебя, для тех, кто вместе с тобой думает о газете и выпускает ее.

Информация об издании

Библиотечка пионера ***«Знай и умей»***

А. Цветов
Юный редактор стенной газеты

Государственное издательство детской литературы Министерства просвещения РСФСР

Ленинград 1961

ДЛЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Цветов Алексей Иванович

Юный редактор стенной газеты

Ответственный редактор *Г. П. Гроденский*. Художник-редактор *Ю. Н. Киселев*. Технический редактор *Н. М. Сусленникова*. Корректоры *К. Д. Немцовская* и *Л. К. Малявко*.

Подписано к набору 3/XII 1960 г. Подписано к печати 23/II 1961 г. Формат $84 \times 108^{1}/_{32}$. Печ. л. 3,25. Усл. п. л. 5,34. Уч.-изд. л. 5,07. Заказ № 267. Тираж 100 000 (1–72 000) экз. М-37087. Цена 25 коп.

Ленинградское отделение Детгиза. Ленинград, наб. Кутузова, 6.

2-я фабрика детской книги Детгиза Министерства просвещения РСФСР. Ленинград, 2-я Советская, 7.